

# SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 8 LET NA TRHU

## Nové energetické štítky

**DOHODA JE NA SVĚTĚ. NOVÉ ZNAČENÍ SE ALE OBJEVÍ AŽ KOLEM ROKU 2020**

## Reportáž

**CELODENNÍ PREZentační AKCE GROUPE SEB ODHALILA KLÍČOVÉ NOVINKY PRO LETOŠNÍ ROK**

## Interview

**ZDENĚK ŠTĚTINA, OBCHODNÍ ŘEDITEL GORENJE CZ/SK: V MARIÁNSKÉM ÚDOLÍ JSME DO VÝROBY ZAINVESTOVAI VÍCE NEŽ 30 MILIONŮ EURO, PŘICHÁZÍME S ÚPLNĚ NOVOU GENERACÍ SPORÁKŮ A VESTAVEB MORA**

## Efektivita odsavačů

**SVĚTLO SVĚTA SPATŘILA NOVÁ METODA MĚŘENÍ SKUTEČNÉ EFEKTIVITY ODSAVAČŮ. JAK FUNGUJE? A MŮŽE SE STÁT EVROPSKÝM STANDARDEM?**

## Interview

**SPECIALISTA NA ODTAĤ VZDUCHU S ODLIŠNÝM PŘÍSTUPEM K VÝROBĚ ODSAVAČŮ, TO JE NĚMECKÁ FIRMA GUTMANN. FILOSOFII EXKLUZIVNÍ ZNAČKY NÁM PŘEDSTAVIL PAVEL HERIAN, SALES MANAŽER ČESKÉHO ZASTOUPENÍ**

## Skupina výrobků

**VESTAVNÉ MYČKY – 60 CM  
VESTAVNÉ CHLADNIČKY  
S MRAZÁKEM DOLE**



**ITALSKÁ ELEGANCE  
A FUNKCE PRO KAŽDÝ DEN  
NOVÁ GENERACE VESTAVNÝCH SPOTŘEBIČŮ  
INDESIT JE TU**

DUBEN  
2017



reditions





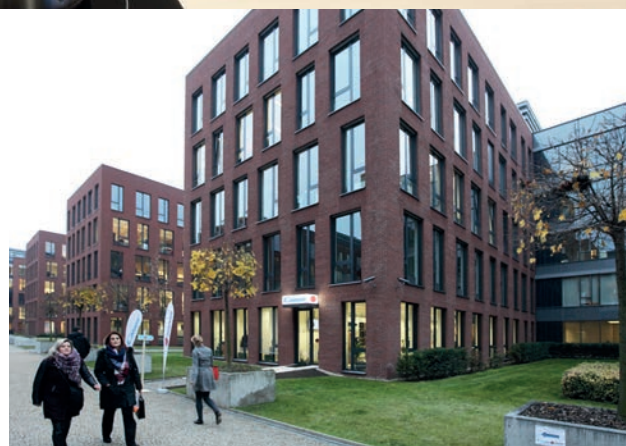
# CANDY



## Představujeme nový showroom

Candy Hoover patří mezi nejvýznamnější evropské výrobce domácích spotřebičů. V portfoliu společnosti je italská značka Candy s více než 70letou tradicí a původem americká značka Hoover založená před více než 100 lety. Pod logem obou značek najdete kompletní sortiment volně stojících i vestavných domácích spotřebičů, pod značkou Hoover navíc i velmi širokou nabídku vysavačů, parních mopů a žehliček. Přijďte se podívat do našeho showroomu v Karlíně, na 150 m<sup>2</sup> naleznete všechny stěžejní produkty značek Candy i Hoover a naši zkušení kolegové vás rádi provedou a vysvětlí vám všechny benefity, technologie a přednosti našich produktů, můžete si i vyzkoušet ovládání domácích spotřebičů přes telefon či tablet. Showroom je otevřený od pondělí do pátku vždy od 9:30 do 17 hodin.

*Těšíme se na vás.*



# VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

už v devadesátých letech se začínalo hovořit o tom, že žijeme v digitálním věku, věku počítačů, jedniček a nul. Otázkou je, jak bychom nazvali dnešní dobu, protože ve srovnání s ní byly „devadesátky“ svým způsobem analogovější než gramofonová deska. Digitální technologie jsou všude a prostupují naše životy, ať přímo, či nepřímo, a to v podstatě neustále. Do domácích spotřebičů také pronikly už dávno – plnily však často jen určité specifické funkce. Nyní přichází doba, kdy se spotřebiče připojují do internetu, samy komunikují s chytrou domácností a mohou v některých případech fungovat částečně autonomně. Například když se digestoř sama zapne na základě bezdrátově přijaté informace od varné desky, že bylo zahájeno vaření, nebo je spuštěno praní, sušení či mytí, když dostane patřičný spotřebič z chytré rozvodné sítě informaci, že nastal čas levnějšího tarifu. To všechno je samozřejmě svým způsobem úžasné a lidem před sto lety by to přišlo jako čirá magie. Začínám mít ale pocit, že se mnoho výrobců na digitální „vychytávky“ soustředí až přespříliš. Trochu přitom zapomínají na vývoj v některých dalších oblastech – konstrukčních a dílenských. Spousta žhavých novinek jsou tak vlastně výrobky, které byly na trh uvedeny už před časem, a nyní se do nich pouze přidá další čip, změnilo se označení a hurá s nimi do světa. I z tohoto důvodu mě před pár lety zaujala na veletrhu IFA inovace ryze nedigitální, tehdy pouze v prototypu, a tak jsem se v pravidelných intervalech ptal, kdy už konečně přijde toto geniální konstrukční vylepšení na trh ve finálním výrobku. Trvalo to sice déle, než jsem čekal, ale letos na jaře jsme se konečně dočkali myček AEG a Electrolux ComfortLift, jež byly prezentovány v minulém vydání SELLu a nedávném speciálu E15, vydaném 10. dubna. Systém spodního koše, který lze zdvihnout skoro až do výše koše horního, aby se uživatel nemusel k nádobí příliš ohýbat, je totiž přesně tím zlepšovákem, jenž se z procesů inovací vytratil, a nahradily ho méně podstatné prvky, jako jsou barevné displeje nebo v mnoha případech zatím nedotažená konektivita. U ComfortLiftu ke všemu nejde o inovaci funkce spotřebiče mající vliv na jeho primární účel, nýbrž inovaci konstrukce z důvodu zvýšení uživatelského komfortu, což už dnes není opravdu tak běžné. A proto vnímám ComfortLift jako jedno z nejlepších vylepšení myček za posledních pár let, minimálně od příchodu samostatné příborové zásuvky. Jde o prvek, který ocení člověk každý den při rutinním používání spotřebiče. Electrolux se tentokrát dle mého názoru trefil do černého a těší mě, že se tento hit veletrhů posledních let konečně dostal do sériové výroby.

Příjemné čtení přeje



**Lubor Jarkovský**  
šéfredaktor

# Vysavače & parní čističe

Hoover 2017



WiFi  
Connection



RBC0901 011

## ROBOTICKÝ VYSAVAČ ROBO.COM3

Wi-Fi, Ultra tenký 68 mm, Lithiová baterie, Výdrž až 120 min, Infra červený paprsek, HEPA filtr, LCD displej, 9 programů, Senzor prachu

Kód 39001444

CA2IN1700D 011

## PARNÍ ČISTIČ STEAM CAPSULE 2in1

Doba provozu až 25 min, 15 vteřin doba ohřevu, Ruční parní čistič součástí, Žádné chemikálie, Příkon 1700W, Příslušenství pro každý typ záhybu, Mop 2 ks

Kód 39600169



CAD1700D 011

## PARNÍ ČISTIČ STEAM CAPSULE

Dlouhá doba provozu až 50 min, 30 vteřin doba ohřevu, Žádné chemikálie, Příkon 1700W, Elektronické přidávání páry, Vyjímatelná hlavice s kartáčem, Adaptér na čištění kobereců, Mop 3 ks

Kód 39600168



2v1



MBC500UV

## RUČNÍ BEZSÁČKOVÝ ČISTIČ MATRACÍ ULTRA VORTEX

Matrace bez prachu a bakterií, UV lampa pro ničení alergenů, 3 režimy čištění, Ideální pro polstrovaný nábytek, Rotační kartáč pro naklepávání, Vysávání

Kód 39300209



AT70\_AT75011

## SÁČKOVÝ VYSAVAČ ATHOS

Výkon v nejlepších třídách AAAA,  
Technologie NANOPACK, Maximální  
ovladatelnost, EPA sáček, tichý chod  
64 dB(A), hubice Carpet Optimax,  
Grand Turbo, parketová hubice

Kód 39001419

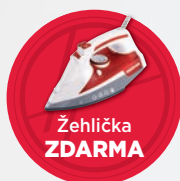


TE70\_TE75011

## SÁČKOVÝ VYSAVAČ TELIOS PLUS

Výkon v nejlepších třídách AAAA,  
Integrované příslušenství, EPA sáček,  
Tichý chod 66 dB(A), Parketová  
hubice, Hubice Carpet Optimax,  
Mini Turbo Pet hubice

Kód 39001421



AC70\_AC69011

## SÁČKOVÝ VYSAVAČ A-CUBED SILENCE

Výkon v nejlepších třídách AAAA,  
Velký objem sáčku 4,5 l, EPA sáček,  
Hlučnost 69 dB(A), Otočné kolečko  
360°, parketová hubice, Carpet  
Optimax, Mini Turbo Pet hubice

Kód 39001484



SN70 SN75011

## SÁČKOVÝ VYSAVAČ SENSORY

Výkon v nejlepších třídách AAAA,  
EPA sáček, parketová hubice, Pracovní  
rádius 9,1 m, Hubice Carpet Optimax,  
Příslušenství 2v1

Kód 39001496



XP81\_XP25011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ XARION PRO

Výkon v nejlepších třídách AAAA,  
Multicyklónová technologie Airvolution,  
Stálá sací síla beze ztrát, Dvojitý HEPA filtr,  
Hubice Carpet Optimax, Parketová hubice,  
Allergy Mini Turbo hubice

Kód 39001424



RC81\_RC25011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ REACTIVE

Výkon v nejlepších třídách AAAA,  
Samostatný cyklónový systém, Výjimečná velikost nádoby na prach 4 l,  
Integrovaný prachový kartáč, hubice Carpet Optimax, parketová hubice, Mini Turbo Pet hubice

Kód 39001423



ST71\_ST20011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ SYNTHESIS

Třídy AACA, Multicyklónová technologie Airvolution s kompaktním stlačováním prachu, Stálá sací síla beze ztrát, Hubice Hard Floor Extra, Hubice Carpet Extra, Parketová hubice, Mini Turbo Allergy Care hubice

Kód 39001257



reddot design award  
winner 2016



HYP1630 011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ HYDRO POWER

Technologie vodní filtrace, 8 úrovní filtrace, Omyvatelný HEPA filtr, Snadné vysypávání prachu, Parketová hubice, Mini Turbo hubice, Praktické držadlo pro přenášení

Kód 39001196



FM216LI 011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ FREEMOTION 2IN1

2v1 – tyčový a ruční akumulátorový vysavač, Dlouhá doba provozu až 45 min, Filtr s ochrannou mřížkou, 21,6 V Lion baterie, LED světlo, Integrované příslušenství na těle vysavače, Prachový kartáč

Kód 39400284



FD22RP 011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ FREEDOM 2IN1

2v1 – tyčový a ruční akumulátorový vysavač, Filtr s ochrannou mřížkou, 22 V Lion baterie, 25 min provoz, LED ukazatel, Antialergenní péče, Dlouhé ohebné příslušenství 2v1, Mini Turbo hubice

Kód 39400278



ATV324LD 011

## BEZSÁČKOVÝ VYSAVAČ ATHEN EVO

Dlouhá doba provozu až 120 min, Filtr s ochrannou mřížkou, 32,4V LITHIUM ION baterie, LED displej, sací výkon 2500 W, Snadný přístup pod nábytek díky ohebnému krku

Kód 39400269



10



22



# Obsah

## Duben 2017

### 3 Editorial

### 6 De'Longhi

O grilování na stovky různých způsobů

### 8 Novinky

Zajímavosti ze světa bílé techniky

### 10 Reportáž

Jarní prezentace Groupe SEB odhalila některé zajímavé novinky. Tefal nově vstoupil na trh skladování potravin

### 12 Nová generace vestavných spotřebičů Indesit se představuje

### 14 Skupina výrobků

Vestavné myčky nádobí – 60 cm

### 17 Nové myčky nádobí gorenje SmartFlex: mimořádně výkonný, tichý, odolný a šetrný pomocník do každé domácnosti

### 22 Zdeněk Štětina, obchodní ředitel Gorenje CZ/SK:

V Mariánském Údolí jsme do výroby zainvestovali více než 30 milionů euro, přicházíme s úplně novou generací sporáků a vestaveb MORA

### 24 Vestavné spotřebiče Amica

Když se design snoubí s funkčností

### 26 Ekonomické novinky

BSH chystá prodej výroby žehliček, LG se chlubí 15 miliony prodanými chladničkami s invertorem a další zprávy

### 28 Osvobod'te se při vaření

Whirlpool uvádí indukční varné desky SmartCook



**30 Dohoda o nových energetických štítech je na světě. Přijdou nejpozději v roce 2020**

**32 Pavel Herian, sales manažer Gutmann pro ČR:**

Odsavače Gutmann se vymykají. Jsou svébytnou kategorií v rámci řešení odtahu vzduchu z kuchyně

**34 Nový způsob měření efektivity odsavačů má usnadnit spotřebitelům výběr vhodného řešení**

**35 Candy Simply-Fi**

Nová řada spotřebičů, které jsou s vámi vždy ve spojení

**36 JURA oficiálně představila prodejcům z řad specialistů nový plnoautomatický kávovar J6**

**37 Nová vestavná řada Hoover Vanity**

**38 Inteligentní technologie ve službách kvality a rychlosti práce. Proč doporučit zákazníkům vestavné spotřebiče Beko?**

**40 Skupina výrobků extra**

Vestavné chladničky s mrazákem dole

**43 Nové vestavné chladničky gorenje NatureFresh jsou plné přirozené svěžesti**

**45 Vestavby na českém trhu podle GfK**

**46 Brandt INTELLECT**

Nové vestavné spotřebiče z dílny slavné francouzské značky

**50 Česká značka Concept nabízí ucelené řešení kuchyní**

**52 Zrcadlo aneb chvílka k zamyšlení**

Na podání ruky

YDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ YDAVATEL  
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠĚFREDAKTOR  
LUBOR JARKOVSKÝ • REDAKTOŘI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH  
LAUSCHMANN • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO • ARCHIVY  
VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,  
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ  
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.  
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN  
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



32



36



# Grilování na stovky různých způsobů

## Vysoký výkon

Multigrill je vysoce kvalitní elektrický gril, který nabízí možnost dokonalého vaření. Tři typy vyměnitelných grilovacích plotýnek, z nichž každá je vybavena integrovaným topným tělesem, vám umožní dokonale grilovat jakýkoli druh jídla s extrémní přesností i při těch nejvyšších teplotách. Od lahodných mas po ryby, zeleninu a sýry, zapékané sendviče a další lákové dobroty jako například vafle. Díky multigrillu je příprava nejrůznějších receptů vždy jednoduchá a výsledky dokonalé.

## Absolutní přesnost

Multigrill je vybaven funkcí elektrického ovládání teploty pro extrémní přesnost

a rovnoměrné rozložení tepla po celé ploše grilovací plotýnky. Dva samostatné termostaty umožňují pomocí knoflíků na ovládacím panelu regulovat teplotu obou plotýnek nezávisle na sobě. Funkce rychlého opečení je ideální pro zatažení masa během první fáze grilování. Maso díky ní zůstane křehké a uvnitř šťavnaté. Pomocí integrovaného časovače lze nastavit čas grilování. Multigrill vás upozorní ve chvíli, kdy je jídlo hotové, a následně se vypne.

## Extrémní flexibilita

Díky jednoduchému integrovanému mechanismu je snadné přepínat mezi grilovacími režimy tak, abyste gril nastavili přesně dle potřeby receptu,

který chcete připravit. Maximální univerzálnost díky třem režimům grilování: Kontaktní gril; Otevřený gril; „Grilovací trouba“.

## Velký výběr grilovacích plotýnek

Multigrill s celkovou grilovací plochou 850 cm<sup>2</sup> (v poloze otevřeného grilu) je ideální pro grilování velkého množství jídla a je zároveň jediný gril této velikosti s třemi typy vyměnitelných grilovacích plotýnek, které jsou vhodné pro různé metody grilování a snadno omyvatelné v myčce na nádobí. Vysoce kvalitní nepřilnavá teflonová vrstva je neuvěřitelně odolná proti poškrábání a vysokým teplotám.

# MULTIGRILL

UMĚNÍ GRILOVAT

## Dokonalé výsledky za jakýchkoli okolností

Multigrill je první gril dodávaný s inteligentní aplikací, které vás může provázet každou fází grilování. Podle typu a množství jídla, které chcete připravit, vám aplikace nabídne vhodnou polohu

grilovacích plotýnek, teplotu a čas grilování. Aplikace se snadno používá a pomocí přesných pokynů a tipů pro skvělé výsledky vám pomůže gril ovládat i při těch nejcitlivějších fázích grilování. V aplikaci také najdete šikovnou kuchařku plnou chutných receptů k vyzkoušení.



## Kontaktní gril

Ideální pro snížení doby přípravy; režim „panini press“ umožňuje přípravu dokonalých sendvičů. Velikost grilovací plochy v kontaktní pozici je 37 x 23 cm.



## Otevřený gril

Tento režim zdvojnásobuje grilovací plochu až na 74 x 46 cm a umožňuje tak grilovat více pokrmů najednou.



## „Grilovací trouba“

Umožňuje grilování pomocí spodní plotýnky a pečení pomocí horní plotýnky, aniž by došlo ke zmáčknutí připravovaného pokrmu.

Řada Multigrill obsahuje 3 modely:

CGH 1012D

s hladkou a žebrovanou plotýnkou,

CGH 1020D

se 2 žebrovanými a 2 hladkými plotýnkami,

CGH 1030D

se 2 žebrovanými, 2 hladkými plotýnkami a 2 plotýnkami na vafle.

Grilovací plotýnky je také možné dokoupit zvlášť.

[www.delonghi.cz](http://www.delonghi.cz)

**De'Longhi**  
Better Everyday

## De Dietrich představil v Paříži zbrusu novou řadu spotřebičů

V druhé polovině března proběhla v Paříži napjatě očekávaná prezentace zcela nové kolekce luxusní francouzské značky spotřebičů De Dietrich. Výrobce, skupina Brandt France, zorganizoval večerní akci ve výjimečné budově galerie nadace Luise Vuittona, která je novou architektonickou perlo města na Seině. Prezentace se zúčastnilo více než 500 zákazníků z Francie a celého světa. Představení bylo vedeno v duchu francouzského životního stylu art de vivre pod taktovkou mar-



ketingového ředitele Bertranda Coupy a šéfdesignéra Christoha Pradera a za účasti legendy francouzské gastronomie Pierra Gagneira. Představená nová řada spotřebičů De Dietrich podtrhuje francouzský smysl pro design

a je vybavena špičkovými funkcemi s intuitivním ovládáním. Na český trh bude uvedena v druhé polovině roku 2017 a můžete k ní očekávat podrobnější informace v některém z příštích vydání magazínu SELL.

## Značka Hoover je nově generálním sponzorem sportovního klubu Prague Black Panthers

Americká značka Hoover, která se v posledních týdnech představuje masově českým zákazníkům i díky běžící televizní kampani, oznámila, že se od letošního jara stala generálním sponzorem českého týmu amerických fotbalistů Prague Black Panthers. Sponzorství platí pro letošní rok. Vzájemná spolupráce týmu a značky bude znamenat společnou účast na akcích a veletrzích, prezenci v tisku, v rádiích

a internetových televizích. Pro návštěvníky domácích zápasů jsou připraveny doprovodné akce v průběhu zápasů v podobě soutěží o produkty Hoover. „Sponzoringem Prague Black Panthers se snažíme upozornit na americký původ značky Hoover, chtěli bychom, aby si lidé spojovali Hoover s jeho zemí původu. Proto jsme se rozhodli podpořit právě tým amerického fotbalu,“ komentoval rozhodnutí společnosti její generální ředitel Jan Šach. Už během prvního letošního zápasu nastoupili hráči sponzorovaného týmu v dresech a helmách s logem Hoover.



## Oprava chybně uvedených specifikací v přehledu kávovarů v březnovém vydání

V minulém vydání časopisu jsme vám přinesli velký přehled automatických a kapslových kávovarů. Při grafickém zpracování článku došlo k promíchání některých základních údajů uvedených v kroužcích vedle každého ze zařazených strojů. Situace redakce pochopitelně mrzí a v následující tabulce vydává opravené údaje. Všem společně, u jejichž zástupce se chyba vyskytla, se omlouváme.

	Značka	Model	Tlak	Výška výpusti	Speciální vlastnost	Typ mlýnku
Plnoautomatické kávovary	Bosch	VeroAroma 700 TES60729RW	19 barů	až 140 mm	2 cappuccina jedním stiskem	keramický
	De'Longhi	DINAMICA ECAM 353.75.W	15 barů	až 135 mm	snadné čištění mléčných cest	kovový
	JURA	Z6	15 barů	až 153 mm	barevný displej a personalizace menu	kovový
	KRUPS	EA860E Latte Smart	15 barů	až 105 mm	smart funkce pomocí Bluetooth a aplikace	kovový
	Nivona	CafeRomantica 858	15 barů	až 140 mm	thermo nádoba na mléko	kovový
	Saeco	PicoBaristo SM3061/10	15 barů	až 163 mm	vodní filtr AquaClean	keramický
Automatické kávovary	De'Longhi	DINAMICA ECAM 350.15.B	15 barů	až 135 mm	dotykové ovládání	kovový
	JURA	A1	15 barů	až 141 mm	impulzní extrakční proces	kovový
	KRUPS	Roma EA8108	15 barů	až 105 mm	samočištění spařovací jednotky	kovový
	Nivona	CafeRomantica 646	15 barů	až 130 mm	částečně automatická příprava cappuccina	kovový
	Philips	300 Series HD8827/09	15 barů	až 152 mm	paměť pro osobní profil	keramický
	Saeco	Incanto HD8911/09	15 barů	až 150 mm	filtr AquaClean	keramický

*jura*®

Maximální potěšení z kávy –  
čerstvě namletá,  
nikoliv z kapsle.

**Roger Federer**

Inspirující vzor, držitel  
světového rekordu v počtu  
grandslamových vítězství,  
nejlepší tenista všech dob –  
a milovník kávy.



SWISS  MADE

Model J6 od firmy JURA přesvědčí i náročné labužníky a estéty, jako je Roger Federer. Jeho elegantní design ověněný mnoha cenami lahodí oku. Je v něm integrována špičková novinka, pulsní extrakční proces (P.E.P.®), která zaručí perfektní ristretto i espresso. Speciality jako cappuccino, latté macchiato nebo flat white lze díky technologii pro přípravu jemné pěny připravit v kvalitě pro prvotřídní kavárnu. Díky intuitivnímu ovládacímu panelu na TFT displeji je ovládání přístroje velmi snadné. Na přání lze model J6 ovládat dokonce pomocí aplikace na chytrém telefonu nebo tabletu. A Intelligent Water System (I.W.S.®) rozpozná automaticky, že je vložen filtr. JURA – If you love coffee.

[www.jura.com](http://www.jura.com)

# Jarní prezentace Groupe SEB odhalila některé zajímavé novinky. Tefal nově vstoupil na trh skladování potravin

*V příjemném prostředí hotelu Chateau St. Havel uspořádala v závěru března společnost Groupe SEB velkou prezentační akci za účasti svých čelných manažerů a ukázala široké spektrum produktů včetně některých klíčových novinek pro letošní jaro. Představily se například i výrobky z dílny německého výrobce Emsa, jehož Groupe SEB loni koupil a začlenil do své struktury. Na český trh míří tyto produkty z kategorie uchovávání potravin a termosek pod značkou Tefal.*

Akce pořádaná primárně pro novináře v mnohém připomínala již skoro zapomenutou éru po roce 2000, kdy firmy organizovaly celodenní „tiskovky“ na velké ploše. Novináři se rozdělili do skupinek a postupně navštěvovali jednotlivé expozice v různých místnostech. Podobné prezentace, minimálně v oblasti technického zboží, už dnes vzhledem k vysokým nákladům prakticky nikdo nedělá. Většina tiskových konferencí s představením produktových novinek se dnes odbude během hodiny dvou v kavárnách a restauracích v centru Prahy. Groupe SEB je určitou výjimkou, což vnímáme pozitivně, protože o to víc jeho akce zaujme.

Každá značka získala v Chateau St. Havel svůj vlastní nemalý prostor, Rowenta dokonce dva pokoje, jeden pro úklidovou techniku a druhý pro produkty z kategorie osobní péče. Nejvíce lidí se zdržovalo celkem přirozeně v hlavní místnosti s produkty Tefal, kde televizí proslavený kuchař Ondřej Slanina se svými kolegy připravoval všelijaké dobroty. Přítomnost kuchařské celebrity nebyla náhodná, protože Ondřej Slanina vede v Chateau St. Havel kuchyň.



Ondřej Slanina připravoval vynikající hovězí steaky na novém modelu chytrého grilu Tefal OptiGrill+ XL (GC722D34), který nabízí grilovací plochu 40 × 20 cm, takže na něm lze najednou připravit maso pro větší počet lidí. Gril má 9 automatických programů včetně speciálního programu pro grilování steaků s indikací stupně jejich propečenosti. Pro manuální přípravu jsou na výběr 4 teploty.



Další, ještě větší novinkou, která se chystá aktuálně na trh, je tento elektrický gril, který na první pohled vypadá jako gril na dřevěné uhlí. Takzvaný Tefal Aromati-Q (BG916834) nabízí veškeré přednosti klasického grilu včetně poklopu, ale současně přináší výrazně vyšší uživatelský komfort spojený s napájením elektrinou. Tradiční vůni spáleného dřeva u něho lze navodit nasypáním dřevěných pilin do integrovaného zásobníku. Vznikající kouř provoní i opékané maso.



Během posledního roku zaznamenal trh s vysoce výkonnými stolními mixéry vybavenými automatickými programy významný růst. Na zvýšenou poptávku reagovala i značka Tefal svým modelem s označením BL936. Na místě nám ho představil Dušan Holec, produktový manažer značky Tefal.



Produktová manažerka Denisa Černá, zodpovědná za značku Rowenta v kategoriích úklidové a žehlicí techniky, nás zase upozornila na chystanou novinku nazvanou Clean & Steam (RY7535WH), určenou pro rychlé a důkladné čištění tvrdých podlah. Zařízení je kombinací vysavače a parního čističe, takže zbaví podlahu jak zaschlých skvrn, tak prachu nebo rozsypané mouky. Funkci páry lze samozřejmě vypnout.



Rowenta přivezla do pražské Krče i své beauty produkty, kterým jsme se věnovali poměrně podrobně v nedávném speciálu připraveném pro deník E15 (vyšel ve vydání z 13. března a naleznete ho na E15.cz v sekci „Archiv“).



Podrobně jsme na místě prozkoumali i plnoautomatické kávovary značky Krups. Zaměřili jsme se hlavně na řešení šlehání mléka a jeho čištění. Krups používá separátní nádobku na mléko, která se ke kávovaru připojuje pomocí hadičky.



Velmi nás zajímaly výrobky produkované německou společností Emsa vzhledem k tomu, že jde o zcela nové a zásadní rozšíření portfolia značky Tefal v regionu střední Evropy. Prohlédli jsme si plastové dózy Clip & Close s precizně vsazeným těsněním a garancí životnosti minimálně 30 let. Varianta Clip & Close Glass kombinuje plastové víko se skleněnou nádobou, kterou lze použít i jako zapékačskou misku. V obou případech zaručují dózy značné prodloužení čerstvosti potravin. Mezi další výrobky Emsa patří termokonvice na vodu, ať už v plastovém, či kovovém kabátu, nebo termohrnky a termosky v různých velikostech.





# Nová generace vestavných spotřebičů Indesit se představuje

**Jednoduché ovládání • harmonický design • cenová dostupnost**

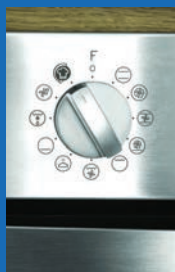
Na loňském veletrhu EuroCucina prezentovala vůbec poprvé značka Indesit chystanou řadu vestavných spotřebičů Aria v dokonale sladěném designu a s moderními funkcemi, které jsou skutečně užitečné pro každodenní život. Novinky zaměřily nyní do sériové výroby a přicházejí v průběhu letošního jara na český a slovenský trh. Ucelená řada pro kompletní vybavení kuchyně cílí zejména na rodiny s dětmi, kde hrají největší roli praktičnost, jednoduchost a bezpečnost. Na těchto základních kamenech nová řada od značky Indesit staví.

Indesit se v rodině značek Whirlpool Corporation působících na českém a slovenském trhu profiluje jako značka s jednoduchým nadčasovým designem spotřebičů, jež nepostrádají otisk italského stylu, značka, která si klade za cíl oslovit hlavně zákazníky pořizující své první spotřebiče. Tedy zákazníky, kteří ocení jednoduché ovládání a maximální funkčnost. Přesně takové jsou nové vestavné spotřebiče Indesit tvořené vestavnými troubami, mikrovlnkami, varnými deskami a odsavači. Doplní je pochopitelně i myčky nádobí a vestavné chladničky.

## Vestavné trouby

### Až 71l objem a parní čištění HydroClean

Dříve platilo, že musel uživatel nastavit pro pečení odpovídající parametry, jako je teplota nebo způsob přípravy. S novými troubami s funkcí Turn&Cook je to už minulostí. Parametry pečení lze samozřejmě nastavit i manuálně, ale díky tomuto programu a kuchaře, která je k dispozici na našich stránkách, můžete jednoduše upéct přes 80 pokrmů pro každou příležitost. Pomocí elektronické kontroly nastaví trouba nejen vhodnou teplotu, ale dokáže ji s velkou přesností i udržovat. Automaticky je nastaven také čas pečení. Nechybí ani klasické pečící režimy včetně těch pro tepelnou úpravu mražených jídel nebo pizzy.



Nové trouby Indesit se pak vyznačují také zvětšeným vnitřním objemem. Oproti starší generaci, která disponovala maximálně 62 l, je nyní k dispozici až 71 l. Zvětšila se i plocha pečícího roštu, a to o 10 %.

Moderní funkce a velký pečící prostor jsou nepochybně důležité, nicméně zákazníci dnes očekávají ještě kvalitní program pro snadnou údržbu trub. Zde se hlásí o slovo jednak systém Click&Clean pro snadné vyjmutí skel dvířek bez použití jakéhokoliv nářadí a jednak systém HydroClean, který pomocí páry účinně rozpustí mastnotu a zbytky jídla. Stačí jen nalít 200 ml vody na dno trouby, aktivovat tento program s délkou 35 minut a posléze vytrít vnitřní prostor žínkou nebo hadříkem. Snadnější bude také čištění horní části trouby díky sklopnému grilu.

Doporučujeme například multifunkční model Indesit IFW 5844 JH IX s elektronickým ovládáním, displejem, 11 funkcemi, funkcí Turn&Cook a čištěním HydroClean.





### **Vestavné mikrovlnné trouby Rovnoměrný ohřev a snadná instalace**

Praktickým doplňkem k pečicí troubě je samozřejmě trouba mikrovlnná. V tomto případě je v nabídce vestavný model Indesit MWI 5213 IX s výškou 38,2 cm, vnitřním objemem 22 l a otočným talířem o průměru 25 cm. Používá technologie DoublePowerWave se dvěma emitory mikrovln a interiérem navrženým pro jejich správný odraz. Díky tomu je jak ohřev, tak rozmrazování jídel rovnoměrné. Troubu lze instalovat nad klasickou troubou nebo do závěsné skříňky nad kuchyňskou linku s hloubkou 30 cm.



### **Varné desky Indukce, klasická sklokeramika i plyn**

Nejúčinnější a nejrychlejší ohřev nabízí sklokeramické indukční desky vybavené komfortním dotykovým ovládáním. V nabídce je zastupuje model

Indesit VIS 640 C se 4 varnými zónami, celkovým příkonem 7,2 kW a standardní šířkou 58 cm. Cenově dostupnější je samozřejmě hi-light deska, taktéž se sklokeramickým povrchem, který se snadno čistí a udržuje. Najdete na ní celkem 4 zóny, z toho jednu dvojitou. Varnou desku hledejte pod označením Indesit RI 260 C.

V kategorii desek plynových je výběr ještě širší. Zastoupeny jsou v první řadě modelem Indesit PR 642 I (BK) EE s hořáky na černém skle. Popřípadě jeho barevnou alternativou Indesit PR 642 I (WH) na bílém skle. Kdo preferuje nerezový povrch, je mu určen model Indesit THP 641 W/IX/I EE. Všechny desky nabízejí 4 hořáky, z toho jeden dvoukorunkový označovaný jako HighPowerFlame. Jedná se o novou generaci dvojitého hořáku, poskytujícího vyšší energetickou účinnost. Plocha desek se vyznačuje minimem spojů, kde často ulpívají nečistoty, a proto je údržba nových modelů plynových desek Indesit jednoduchá a pohodlná. Mřížky pro umístění hrnců lze navíc mýt v myčce. Každého estéta pak jistě potěší, že ovládací knoflíky mají všechny modely designově sladěny s ovládacími prvky trub a mikrovlnek.



### **Odsavače**

#### **Výkon a snadné čištění**

Jaký by měl být ideální odsavač par? Tichý, výkonný a se snadnou údržbou. Nové modely značky Indesit tyto základní požadavky zákazníků nepochybně splňují. V nabídce je jeden komínový model (IHPC 6.5 AM X) a jeden výsuvný zabudovaný odsavač (H 461 IX.1). Jejich instalace je díky systému Plug&Play snadná a rychlá – stačí je připevnit a připojit do zásuvky, přičemž instalovat je lze jak pro odtah ven, tak recirkulaci. S údržbou zase pomáhá funkce Click&Clean pro jednoduché vyjmutí a opětovné připevnění hliníkových tukových filtrů. Osvětlení obstarávají úsporné halogenové žárovky s vysokým světelným výkonem.

### **Myčky nádobí**

#### **Senzorický program a nízká hlučnost**

Co se týče myček nádobí, najdete v nabídce 4 nové plně integrované modely – některé z nich s automatickými senzorickými programy, při kterých dojde po prvním oplachu ke zjištění stupně zašpinění nádobí a optimalizaci mycího procesu. Na výběr je Auto program pro normální, ale také intenzivní mytí. Chybět nemohou ani programy pro sklo, rychlé 25minutové mytí nebo denní program s trváním 1 hodiny. Zde doporučujeme například myčku Indesit DIFP 28T9 A EU ve standardní 60cm šířce, která má kapacitu na 14 sad nádobí, pracuje v energetické třídě A++, na jeden standardní cyklus spotřebuje 9 l vody a vydává hluk pouhých 42 dB(A). Do menších kuchyní je určen 45cm model Indesit DISR 57M94 CA EU s kapacitou na 10 sad nádobí. Taktéž spadá do energetické třídy A++, spotřebuje 9 l vody na standardní cyklus a jeho hlučnost nepřekračuje 44 dB(A). Ve výbavě má navíc samostatnou příborovou zásuvku.

### **Chladničky**

#### **Méně námrazy, méně starostí**

Inovované chladicí a mrazicí řešení přináší větší vnitřní prostor, systém cirkulace vzduchu v chladicí části (udržení vyšší vlhkosti vzduchu a zabránění vysušování potravin) a již v mezititulku zmíněný systém zabraňující tvorbě většího množství námrazy v mrazničce. Technologie LessFrost minimalizuje vznik námrazy na stěnách a již nepoužívá mrazicí rošty umístěné mezi šuplíky – na rostech se vždy tvořila postupně silná vrstva ledu, která výrazně snižovala účinnost spotřebiče a zvyšovala jeho spotřebu. To vše je minulostí. Zde doporučujeme především model kombinované chladničky Indesit B 18 A2 D/I v energetické třídě A++ a s minimální hlučností 35 dB(A). Chladicí část má objem 195 l, mrazicí 80 l.



## Energetická třída A+++, invertory a příborové zásuvky se stávají u myček nádobí standardem

**Přestože trh s myčkami nádobí zpomalil svůj růst, nadále patří k velmi perspektivním a skrývá se v něm velký potenciál. Výrobci si to uvědomují a vrhají na trh nové a nové modely s ještě větší kapacitou a nižší spotřebou, aby zlákali ke koupi nové myčky nejen majitele starších modelů, ale i ty, kteří žádnou myčku doposud neměli.**

Když se podíváme na strukturu trhu myček nádobí ve standardní šíři 60 cm bez ohledu na to, zda jsou vestavné nebo volně stojící, v případě nově uváděných modelů převládá nejspornější energetická třída A+++. Některé modely jsou ještě ve třídě A++, ale o stupeň horší A+ zůstává mimo nejlevnější segment u novinek spíše výjimkou. Na nízkou spotřebu myček má vliv mimo jiné nasazení invertorových motorů s proměnlivými otáčkami – jsou úspornější, spolehlivější a tišší, jednoduše řečeno lepší. Jelikož do produktových přehledů zařazujeme co nejnovější výrobek od každé značky, pohání většinu z 16 vybraných myček invertor. Trh se v tomto směru poměrně razantně změnil během pouhých několika let.

### Zaklínadlo jménem „příborová zásuvka“

Jednou z největších inovací v myčkách v posledních letech je nahrazení klasického košíku na příbory samostatnou zásuvkou. Různé značky ale přistupují k tomuto řešení různě. Naše redakce považuje za nejvhodnější řešení, pokud je zásuvka modifikovatelná – tedy není napevno v plné šíři vnitřního prostoru, protože pokud chceme získat prostor nad horním košem, tak ji musíme zcela vyjmout. Zásuvka, jejíž část lze například zasunout a část prostoru se uvolní, je dle našeho názoru jednoznačně nejlepší. Špatná není ani zásuvka zúžená, kupříkladu nacházející se nad střední částí horního koše, takže po stranách zůstává volný prostor. Toto provedení nicméně znamená, že má zásuvka fixně danou menší kapacitu. V každém případě, bez ohledu na provedení, je samostatná zásuvka pod stropem myčky lepší než tradiční košík, který ve spodním koši zbytečně zabíral prostor. A ještě si dovoluujeme dodat, že u myček se zásuvkou je poměrně zásadní, aby měly třetí ostříkované rameno ve stropě kvůli skutečně kvalitnímu umytí příborů.

### Přídavné trysky, vylepšená ostříkovaná ramena

Někteří výrobci se snaží u myček zlepšit jejich schopnost odstranit připálené jídlo z hrnců nebo pánví. Slouží k tomu upravené ostříkované rameno pod spodním košem – například s přídavným satelitem. Jinou cestou je instalace vysokotlakých trysek do zadní části myčky a obslužení zadní části spodního koše, kam se varné nádobí skládá. Nejde o úplně běžný prvek, ale raritou už dávno také není.

### Senzory vs. udávaná spotřeba

Zákazníkům byste také při prezentaci myček měli vysvětlit, že udávaná spotřeba energie a vody se týká pouze standardního programu Eco 50, jímž jsou vybaveny povinně všechny myčky prodávané v EU. Tento program ovšem většina lidí posléze používá nebude. Spíše zvolí automatický program, jímž už je dnes vybavena téměř každá nově uváděná myčka. Tento program zjistí pomocí senzorů čistoty vody stupeň zašpinění nádobí a podle toho celý mycí cyklus nastaví – tedy jak jeho délku a spotřebu energie, tak teplotu a množství vody. Někdy může myčka spotřebovat 7l, jindy 17l. Spotřeba navíc není vzhledem k množství vody a energie, které myčka za rok odebere, nijak zásadním faktorem.

### Samočistění filtru

Při prezentaci byste se měli zaměřit i na takové detaily, jako je filtr myčky. Opravdu velké množství dnes prodávaných modelů už provádí proplach svého filtru pomocí speciální vysokotlaké trysky. U těchto myček stačí filtr zkontrolovat jednou za pár měsíců. U běžných myček by měl ale uživatel filtr čistit, a to nejlépe po každém mytí nebo alespoň jednou dvakrát do týdne.

V následujícím přehledu jsme vybírali myčky z kategorie vestavných v plné šíři 60 cm.

## AEG FEE62800PM

Nejen pod značkou Electrolux přicházejí na trh myčky typu ComfortLift se spodním košem, který lze zdvihnout téměř do výše koše horního pro pohodlnější obsluhu myčky. Značka AEG navíc bude mít v nabídce i myčku tohoto typu s předním panelem, zatímco Electrolux pouze plně integrované modely. Tato myčka s odhadovanou roční spotřebou 262 kWh pracuje v energetické třídě A++ a nabízí třetí příborovou zásuvku, satelitní mycí rameno ProClean, senzorické mytí a aktivní sušení. Samozřejmostí je u ní invertorový motor. Na standardní mycí cyklus spotřebuje 11l vody. V tichém programu vydává hluk pouze 42 dB(A).



A++

13  
sad44  
dB(A)

## Amica MI 638 AEBLDS

Začátkem roku uvedená plně integrovaná novinka značky Amica poskytuje kapacitu na 14 sad nádobí, používá samostatnou příborovou zásuvku, 3 nezávislá oštrikovací ramena a nepostrádá ani senzor čistoty vody. Najdete u ní tedy i automatické programy. Sušení zajišťuje systém Hot Air s ventilátorem. O chodu myčky informuje na podlahu promítaný modrý bod. Vnitřní prostor je pro lepší orientaci osvětlený. Spotřeba vody ve standardním programu je 10l. Odhadovaná roční spotřeba energie potom 237 kWh. Hlučnost myčky dosahuje hodnoty 45 dB(A).



A+++

14  
sad45  
dB(A)

## Beko DSN 29330 X

U nejvyššího modelu myček značky Beko ve verzi s předním panelem naleznete několik zajímavých technologií, například GlassShield omezující korozi skla nebo program Quick&Clean, který umyje a usuší plnou náplň za 58 minut. Mezi další zajímavé programy patří Auto 40–65 nebo BabyProtect. Myčka také používá invertorový motor ProSmart s 10letou zárukou. Vnitřní prostor je rozdělen mezi 2 koše a samostatnou příborovou zásuvku s vlastním mycím ramenem. Myčka ročně spotřebuje 234 kWh energie a patří do energetické třídy A+++ . Na jeden standardní mycí cyklus použije 10l vody. Při mytí vydává hluk na úrovni 44 dB(A).



A+++

13  
sad44  
dB(A)

## Blomberg GVN29330

Myčka německé značky, patřící již delší dobu tureckému gigantu Arçelik, má kapacitu na 13 sad nádobí, spadá s odhadovanou roční spotřebou 234 kWh do energetické třídy A+++ a na jeden standardní mycí cyklus odebere z řadu 10l vody. O chod myčky se stará invertorový motor. Vnitřní prostor obsahuje 2 klasické koše a samostatnou příborovou zásuvku – ovšem v užším provedení, takže lze v horním koši mýt i vysoké sklenice. Programová nabídka čítá 9 položek včetně automatického senzorického mytí. Praktická je také parní funkce SteamGloss. Maximální úroveň hlučnosti je 46 dB(A).



A+++

13  
sad46  
dB(A)

## Lexikon

### Udávaná spotřeba

Spotřeba u myček se udává primárně v ročním formátu, kdy výrobce na energetickém štítku indikuje odhadovanou roční spotřebu vody v litrech a spotřebu energie v kilowatthodinách. Výpočet vychází z předpokládaných 280 mycích cyklů za rok, přičemž vždy jde o použití referenčního programu Eco 50, jímž musejí být vybaveny všechny myčky v Evropské unii. Díky tomuto programu je možné jednotlivé modely

porovnávat. Je si ale nutné uvědomit, že tento program není většinou nejvhodnější volbou, protože myčky obsahují také automatické programy s variabilní spotřebou v závislosti na množství nádobí a jeho zašpinění. Porovnávat myčky by tak zákazníci neměli pouze dle tabulkové spotřeby vody a energie, protože v praxi budou s největší pravděpodobností používat jiný program než Eco 50.



### Brandt VH1144J

A++

14  
sad44  
dB(A)

Stálice portfolia francouzské značky má zajímavě řešenou samostatnou příborovku zásuvku, která je rozdělena na 2 části – jed-

na zabírá dvě třetiny šířky vnitřního prostoru a druhá pouhou třetinu. Každá z částí je separátně vyjímatelná, aby bylo možné například pohodlně umýt vysoké sklenice na jedné straně horního koše. Myčka spadající do energetické třídy A++ s odhadovanou roční spotřebou 262 kWh poskytuje 8 mycích programů (např. automatický senzorický, rychlý 30minutový nebo intenzivní). Na jeden standardní mycí cyklus potřebuje 111 vody. Za běhu vydává hluk na úrovni 44 dB(A).



### Candy CDIM 6766

A+++

16  
sad43  
dB(A)

Jedna z mála myček v přehledu s dosud nejvyšší dosaženou kapacitou 16 sad nádobí. Vnitřní prostor si rozdělují 3 koše a mytí zajišťují 2 oštrikovací ramena používající impulsní systém. Ve spodním koši lze mýt talíře o průměru až 34,5 cm. Myčka v třídě A+++ s roční spotřebou 244 kWh také používá turbo sušení. Na jeden standardní mycí cyklus spotřebuje 101 vody. Její programová nabídka obsahuje 4 základní mycí programy, které se dají dále modifikovat. Využit tak lze například rychlý 59minutový program nebo intenzivní hygienické mytí při 75 °C. Chybět nemůže ani program automatický. Hlučnost myčky dosahuje 43 dB(A).

hygienické mytí při 75 °C. Chybět nemůže ani program automatický. Hlučnost myčky dosahuje 43 dB(A).



### Bosch SMV88TX46E

Před pár týdny uvedená novinka z řady myček PerfectDry je první vlašťovkou přicházející s funkcí Home Connect, kterou Bosch nově představuje českému trhu. Home Connect přináší možnost nastavení, ovládání a monitoringu

domácích spotřebičů pomocí aplikace v chytrém telefonu / tabletu. Myčka s odhadovanou roční spotřebou 237 kWh nabízí senzorické programy, modifikovatelné koše VarioFlex Pro, samostatnou příborovku zásuvku VarioPro a účinný systém sušení Zeolith. Na jeden standardní mycí cyklus potřebuje 9,51 vody. Do jejích košů se vejde 14 jídelních souprav. Za chodu vydává myčka hluk 41 dB(A), při nočním programu pouze 39 dB(A).

A+++

14  
sad41  
dB(A)

### Concept MNV5660

A+++

14  
sad44  
dB(A)

Letos v dubnu byla uvedena na trh tato myčka české značky Concept. Spadá do nové řady Sinfonia, kterou firma představuje ve vlastním článku na stranách 50 a 51 v tomto vydání. Novinka s předním panelem dosahuje energetické třídy

A+++ (odhadovaná roční spotřeba 237 kWh) a na jeden standardní mycí cyklus potřebuje 101 vody. A co ještě nabízí? Například LED osvětlení vnitřního prostoru, variabilní příborovku zásuvku (část plochy lze zasunout), oštrikové rameno INNOWASH (otáčí se i kolem své osy a dle výrobce zvyšuje účinnost mytí o 27%) a konečně Turbosušení pomocí 2 ventilátorů. Přítomen je i automatický senzorický program. Hlučnost je maximálně 44 dB(A).



## Myčky na českém trhu podle GfK

Prodej myček za rok 2016 opět meziročně vzrostl, přírůstek však nedosáhl výše obdobného srovnání před rokem. Za uplynulý rok stoupl ve sledovaných odbytových cestách prodej v kusech i korunách o 7 %, před rokem ještě mírně přesáhl 10 %.

V rostoucí míře se prodávaly modely s inverterovým motorem, u nichž se v meziročním srovnání zvedl podíl v kusech o 10 procentních bodů, a dosáhl tak za rok 2016 na 45 %. Kupující za ně zaplatili průměrně 11 800 korun, což bylo o 400 korun méně než před rokem. Modely, které nebyly vybaveny invertorem, se v průměru prodaly za 9 600 korun, celková průměrná cena myček však zůstala meziročně stabilní na částce 10 600 korun.

Cenové erozi zvolna podléhala nabídka dražších a úspěšnějších myček, jejichž podíl nadále meziročně narůstal. Již desetinu poptávky pokrývaly myčky energetické třídy A+++; sortiment A++ odpovídal za 55 % objemu trhu. Zhruba každá druhá vloni prodaná myčka udávala spotřebu vody na standardní mycí cyklus mezi 9,1 až 10 litry vody.

Vestavby tvořily z celkového objemu trhu za loňský rok 55 % a v průměru se prodávaly za 11 600 korun. Vestavné myčky standardní šíře pokrývaly 40 % celkové poptávky po myčkách, vestavné provedení slim 15 %. U obou provedení vestavěb se meziročně zvýšil prodej v kusech zhruba o 7 %.

Zdroj:

**Zdeněk Bárta**  
Consumer Choices  
Director CZ&SK,  
GfK Czech





## NOVÉ MYČKY NÁDOBÍ GORENJE SMARTFLEX: MIMOŘÁDNĚ VÝKONNÝ, TICHÝ, ODOLNÝ A ŠETRNÝ POMOCNÍK DO KAŽDÉ DOMÁCNOSTI

Život je příliš krátký na to, abyste marnili čas i energii nekonečným mytím a utíráním nádobí. Nová generace vestavných myček nádobí gorenje SmartFlex tuto práci zvládne za vás. Dokonale. Od konce dubna prodej myček nádobí gorenje SmartFlex podpoří speciální akce, takže zákazníci ke každé myčce získají tablety quantum a čistič myčky od značky Finish zdarma.

Myčky nádobí **gorenje SmartFlex** nabízejí řadu vyspělých funkcí a přitom jsou velmi snadno, intuitivně ovladatelné. Například systém **TotalDry** po dokončení mycího cyklu automaticky pootevře dvířka myčky, aby mohla odejít zbytková pára a dovnitř proudil čerstvý vzduch - nádobí, včetně plastového, tak myčku opustí perfektně suché. Tři koše umožňují umývání až **16 jídelních souprav** zároveň. XXL vnitřní prostor myčky je navržen tak, aby si každý druh nádobí a příborů našel své místo, bez ohledu na jeho tvar nebo velikost. Flexibilní interiér, ale i 15minutový program **SpeedWash** se bude hodit třeba při návštěvě přátel. Představte si, že zatímco vy podáváte dezert, nádobí z hlavního chodu je perfektně čisté už za 15 minut. Nejmodernější motor **Inverter PowerDrive** s regulací rychlosti zajišťuje vysokou výkonnost s výrazně tišším provozem, nízkou spotřebou energie a delší životností. Moderní technologie **IonTech** pohlcuje nepříjemné pachy a udržuje myčku svěží, i když ji špinavým nádobím plníte postupně několik dnů.

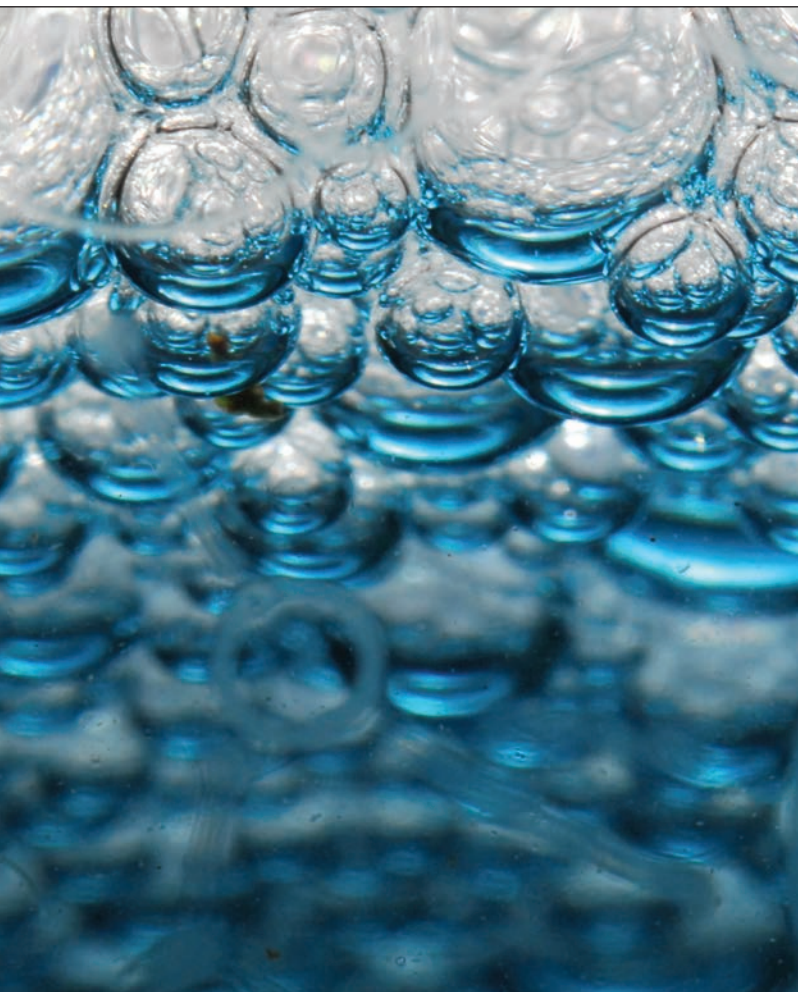
Nové myčky gorenje jsou nejen výkonným, ale díky funkci **SuperSilent** také mimořádně tichým pomocníkem. A navíc šetrným! Stačí si spočítat, že

při ručním umývání 12 jídelních souprav spotřebujete 100 l vody, zatímco myčka 10× méně! Myčky **gorenje SmartFlex** snižují spotřebu dokonce na 6,9 l na jeden umývací cyklus. Domácí rozpočet potěší také nejvyšší úroveň energetické úspory A+++ - 10%. Nezáleží na tom, zda chystáte rychlou večeři pro dva nebo pořádáte honosnou party. Moderní senzorová technologie vždy upraví program mytí nádobí pro optimální spotřebu energie a vody. Máte doma malé děti? Pak jistě oceníte program **Extra Hygiene**, který imituje proces sterilizace a odstraní 99,9 % všech bakterií - ideální pro mytí dětských potřeb a kojeneckých lahví.



Více informací na [www.gorenje.cz](http://www.gorenje.cz)

**gorenje**  
Life Simplified



### Electrolux ESL7740RO

Žhavá novinka v nabídce značky Electrolux je myčkou typu ComfortLift se spodním košem, který lze zdvihnout téměř do výše koše horního, takže se uživatel nemusí při vkládání a vykládání nádobí tolik ohýbat. Nechybí příborová zásuvka ani měkké trny SoftSpikes a úchytky SoftGrips pro bezpečné mytí křehkého skla. Jelikož je myčka plně integrovaná, promítá za chodu na podlahu zbývající čas do konce programu, aby ji uživatel nemusel otvírat a mytí přerušovat. Chybět nemůže ani senzor čistoty vody a automatický program. Novinka spadající do energetické třídy A+++ ročně spotřebuje dle odhadu 234 kWh energie. Co se týče spotřeby vody, na standardní mycí cyklus jí potřebuje 10,2l. Hlučnost nepřesahuje 42 dB(A).

A+++

13  
sad42  
dB(A)

### Fagor LVF-68 ITA

Zástupce španělského výrobce je myčkou s kapacitou na 14 jídelních souprav. Její vnitřní prostor rozdělují 2 koše a samostatná příborová zásuvka. Efektivitu mytí zvyšuje přítomné třetí otočné rameno. Jelikož myčku pohání invertorový motor, pracuje v nejúspornější energetické třídě A+++ (roční spotřeba 237 kWh). Spotřeba vody je v automatickém programu variabilní, ve standardizovaném programu 10l. Hlučnost během mytí nepřesáhne 45 dB(A).

A+++

14  
sad45  
dB(A)

### Constructa CG3A01J5

Společnost BSH odstartovala v letošním roce na českém a slovenském trhu prodej spotřebičů cenově dostupné značky Constructa, která velmi dobře doplňuje její portfolio a umožňuje jí působit v segmentech, které dosud měla.

Myčka s kapacitou na 12 sad nese označení energetické třídy A+. Dle odhadu spotřebuje ročně 290 kWh energie. Na jeden standardní mycí cyklus potřebuje 12l vody. Myčku pohání spolehlivější a efektivnější bezkartáčový motor. Hlučnost za běhu činí 52 dB(A).

A+

12  
sad52  
dB(A)

### Gorenje GV67260XXL

Loňský rok byl pro značku Gorenje důležitým milníkem v její historii, protože vůbec poprvé uvedla na trh myčku z vlastní výroby. Jedná se o druhou myčku v tomto přehledu s nejvyšší dosaženou kapacitou 16 sad nádobí. Skrývá v sobě 2 koše a příborovou zásuvku. Používá inverterový motor a na energetickém štítku nese označení A+++.

Odhadovaná roční spotřeba u ní je 245 kWh. Spotřeba vody při standardním mytí dosahuje 6,9l. Z dalších specifikací stojí za zmínku technologie Ion-Tech eliminující zápach v myčce pomocí ionizace, funkce automatického otevření dvířek po skončení programu, senzor čistoty vody, vnitřní LED osvětlení a světlo na spodku dveří indikující stav mycího programu.

A+++

16  
sad44  
dB(A)

## Senzor čistoty vody a „auto“ programy

Naprostá většina současných myček má ve své technické výbavě senzor čistoty vody, podle jehož údajů je schopna určit, do jaké míry je nádobí zašpiněno. Informace potom slouží k optimalizaci mycího cyklu – myčka zvolí vhodnou teplotu, množství vody potřebné k umytí dané náplně i množství času. To se ovšem netýká všech programů myčky, ale pouze těch, které jsou označeny jako automatické. Běžné programy mají pevně stanovený průběh včetně spotřeby vody, teploty a své délky.

## Zónové mytí

Nutnost mýt křehké nádobí, jako sklo či porcelán, a hrnce a pánve zvláště už je u mnohých myček minulostí. Pokud mají funkci zónového mytí, lze u nich aktivovat intenzivnější ostřík s vyšším tlakem vody v dolním koši a jemnější mytí v koši horním. Díky tomu může uživatel myčku naplnit oběma druhy nádobí a umýt vše v rámci jednoho cyklu.

## PRVNÍ **COMFORTLIFT®** MYČKA NA SVĚTĚ

Myčka Electrolux **ComfortLift®** je první svého druhu a nabízí nejpohodlnější přístup k nádobí v myčce. Díky unikátnímu mechanismu, který vždy nadzvedne spodní koš myčky blíž k vám, se už při manipulaci s nádobím nebudete muset ohýbat. Spodní koš se i s nádobím vysune do optimální pozice tlumeně a nadzvednutí je zčásti zautomatizované, jelikož stačí lehce stisknout integrovanou páčku v čelní části a mechanismus vám už pomůže koš dostat vzhůru.



reddot design award



### Hotpoint LTF 11H132 0 EU

Tato plně vestavná myčka na 14 sad nádobí nabízí unikátní funkci Active Oxygene, kdy je mezi 2 mycími cykly vypouštěn do jejího prostoru aktivní kyslík (ozon) eliminující bakterie a mikroorganismy. Redukuje se tak i zápach, který z běžných myček často vychází. Myčka vybavená invertorovým motorem je řazena do energetické třídy A+++ (odhadovaná roční spotřeba činí 235 kWh). Spotřeba vody na standardní mycí cyklus je 9l. Nechybí pestrá nabídka programů včetně 3 automatických (Auto Rychlý, Auto Intenzivní a Auto Normální) i programu pro čištění samotné myčky. Mytí příborů řeší Hotpoint integrací posuvné odkládací plochy do horního koše. Hlučnost je maximálně 42 dB(A).

A+++

14  
sad42  
dB(A)

### Indesit DIFP 28T9 A EU

Myčka italské značky patří do energetické třídy A++ s roční spotřebou energie 265 kWh. Na jeden standardní mycí cyklus odebere 9l a používá takzvaný Sensor System pro rozpoznání znečištění vody a optimalizaci mytí.

A++

14  
sad42  
dB(A)

Celkem tvoří programovou výbavu 6 položek včetně programů jako Auto Intenzivní, Auto Normální, Poloviční náplň či Rychlý 40 min. Mycí teplota se pohybuje mezi 40 až 70 °C a koše myčky pojmu až 14 sad nádobí. V dolním koši naleznete sklopitelné držáky talířů a Zig-Zag držáky hrnců a pánví. Výrobce pak udává hlučnost na úrovni 42 dB(A).



### Siemens SN578S36TE

Zbrusu nová myčka německé značky používá, stejně jako v přehledu zařazený model Bosch technologii HomeConnect pro připojení spotřebiče do domácí sítě. Uživatel má možnost ho pak na dálku nastavovat, monitorovat či diagnostikovat přes aplikaci v chytrém telefonu. Novinkou je u této myčky také systém brilliantShine kombinující technologii sušení Zeolith se speciální funkcí Shine & Dry pro dosažení výjimečně zářivého a suchého skla. Vnitřní prostor myčky je osvětlen a obsahuje 2 koše doplněné o příborovou zásuvku, kam se vejde 14 sad nádobí. Samozřejmostí jsou u této myčky automatické senzorní programy. Roční spotřeba je dle odhadu 235 kWh. Standardní mycí program vykazuje spotřebu vody 7,5l.

A+++

13  
sad42  
dB(A)

### Whirlpool WIO 3T133 DEL

Plně integrovaná myčka má kapacitu na 14 souprav nádobí. Vyznačuje se funkcí 6. smysl PowerClean, kdy jednak používá senzory čistoty vody pro optimalizaci mytí v automatickém programu a jednak přídatné trysky PowerClean pro mytí pánví a hrnců v zadní části spodního koše. Současně používá tento model aktivní sušení PowerDry pomocí ventilátoru, takže je schopen umýt a usušit plnou náplň obou košů za 1 hodinu. Odhadovaná roční spotřeba 237 kWh řadí myčku do energetické třídy A+++.

Na jeden standardní mycí cyklus připadá spotřeba 9,5l vody. Z výbavy jmenujme ještě příborovou zásuvku. V tichém nočním programu je hlučnost pouze 39 dB(A), standardně 43 dB(A).

A+++

14  
sad43  
dB(A)

## Parní čištění

Z praček, sušiček i trub proniká pára také do myček, kde slouží jednak k jemnému mytí skla a jednak k lepšímu odstranění především zaschlého jídla a skvrn. Přístup k použití páry se u jednotlivých výrobců liší, a tak může někde sloužit pouze k mytí skla a jinde pouze jako doplněk u intenzivního mycího programu.

## Aktivní sušení

Mít dokonale suché nádobí po skončení programu chce snad každý majitel myčky. Někteří výrobci přicházejí v poslední době se systémem takzvaného aktivního sušení, kdy je nádobí zbavováno kapek vody pomocí ventilátoru – vlhkost je odváděna z mycího prostoru, pára kondenzuje na vodu a míří pryč z myčky standardním způsobem do odpadu.





# SIEMENS



## Rychle, tiše, efektivně

Myčky Siemens – dokonalé mycí výsledky  
v nejkratším možném čase díky funkci speedMatic

[www.siemens-home.bsh-group.com/cz/](http://www.siemens-home.bsh-group.com/cz/)

Myčky nádobí Siemens představují moderní design a inovativní nápady, díky kterým je život jednodušší. Nechte se okouzlit maximální flexibilitou. Díky praktickým funkcím, jako jsou výškově nastavitelné postranní díly a sklopné

stojánky, vše najde své místo – dokonce i velké naběračky nebo malé čajové lžičky. Ať už servírujete večeři rodině, nebo jste hostiteli večírku s přáteli, myčky nádobí Siemens vám vaše nádobí umyjí rychle a zářivě.

**Siemens – jednička mezi značkami domácích spotřebičů v Německu\***

\*Zdroj: Euromonitor, kategorie velké domácí spotřebiče, objem prodeju značky, 2016

**Siemens. Seznamte se s budoucností.**

# Zdeněk Štětina: V Mariánském Údolí jsme do výroby zainvestovali více než 30 milionů eur, přicházíme s úplně novou generací sporáků a vestaveb MORA

*Společnost Gorenje zůstává se svou stejnojmennou kmenovou značkou a českou značkou MORA jedničkou na českém trhu varné techniky. V letošním roce přichází s významnými novinkami, zejména pod značkou MORA – ve své továrně v Mariánském Údolí spustila zbrusu novou výrobní linku a již brzy uvede na trh nové sporáky a vestavné spotřebiče, stojící na zcela nové platformě. Nejen o těchto novinkách s námi hovořil Zdeněk Štětina, obchodní ředitel českého a slovenského zastoupení Gorenje.*

**gorenje**  
Life Simplified

**Gorenje procházela v posledních letech významnými změnami. Loni se dokonce hovořilo o tom, že by se jejím majoritním vlastníkem mohla stát japonská společnost Panasonic. Nakonec z toho sešlo. Co to znamená pro budoucnost společnosti Gorenje?**

Myslím, že toto by byla spíš otázka pro někoho z managementu ve Slovinsku, ale pokusím se odpovědět. Panasonic zůstává nadále vlastníkem 11 % Gorenje Group a strategickým partnerem při vývoji nových produktů. Některé spotřebiče, například naše nové vestavné chladničky Gorenje, které uvádíme nyní na trh, používají technologie vyvinuté společně s firmou Panasonic. Rozhodnutí společnosti Panasonic nevstoupit ve větší míře do Gorenje nevzniklo z důvodu, že by Japonci o naši firmu neměli zájem. Důvodem je, že se chtěli původně ve větší míře prosadit na evropském trhu a jedním z pilířů této strategie měla být i Gorenje. Nicméně v Panasonicu zjis-

tili při detailním mapování evropského trhu, že by nebylo jejich zdejší angažmá rentabilní. Tím pádem sešlo i z nákupu dalších akcií Gorenje Group. Ale jak jsem řekl, spolupráce nadále pokračuje a pokračovat bude, protože je pro obě firmy výhodná.

**Obecným trendem nejen v Evropě je, že velcí globální hráči postupně pohlcojí ty menší. Nicméně samostatnost a nezávislost má pochopitelně i své výhody. Jaké jsou podle vás výhody vyplývající z aktuální struktury společnosti?**

Máte pravdu, tento trend je zjevný, ale být nezávislý pro nás znamená větší flexibilitu. Jsme schopni pružněji reagovat na vývoj na trhu. V tom spatřuji největší výhodu současné struktury naší společnosti.

**Podívejme se teď na český trh. Jak si stojíte ve zdejším silně konkurenčním prostředí se značným tlakem na cenu, byť**

**v poslední době průměrná cena domácích spotřebičů stoupá?**

Celý trh prožívá pozitivní období, což s sebou nese růst prodeje. Ruku v ruce s tímto trendem přišla i ochota zákazníků více utrácet, navýšila se poptávka po dražších produktech a změnila se struktura nabídky ve prospěch lepších a vyba-venějších spotřebičů. Gorenje a MORA zůstávají celkově lídry jak ve varné technice obecně, tak na trhu vestavných spotřebičů, kde udržujeme v hodnotě nějakých 25 % trhu.

**Trh se postupně mění a nadále roste kupříkladu význam e-commerce, a to prakticky ve všech produktových kategoriích. V čem se podle vás trh za posledních 10 let nejvíce změnil?**

Vývoj je pochopitelně nutné reflektovat a je nutné pracovat s tím, kam trh směřuje, což zásadně ovlivňuje i náš marketing. Jsme si vědomi, že v současnosti většina zákazníků shání a ověřuje informace

v online prostředí, takže naše komunikace musí být adekvátně nasměrována. A co se týče obchodního přístupu, je nutné svoji strategii nastavit tak, abyste byli zajímavým partnerem pro oba typy kanálů. V poslední době je cítit změna přístupu elektronických obchodů, kdy již primární orientací není cena, ale řekněme, že struktura prodeje začíná hrát významnou roli.

**Zmínili jste, že jste lídrem na trhu varné techniky a vestavných spotřebičů. Jak si chcete tuto pozici dlouhodobě udržet?**

Letošní rok je pro nás v tomto ohledu naprosto zásadním, protože přicházíme s téměř kompletní obměnou sortimentu značky MORA. Abych byl konkrétní, uvedeme jak nové sporáky, tak vestavné spotřebiče s jednoznačným výhledem naší dlouhodobě silnou pozici ještě posílit. Vestavné spotřebiče vnímáme pro dosažení tohoto cíle jako zásadní element, protože po nich roste poptávka a MORA má na jejich trhu velký růstový potenciál. Současně cítíme, že má značka na to, aby významněji působila také ve středně vyšším cenovém segmentu. Jako důkaz bych uvedl, že na předních místech v prodeji je vestavná trouba MORA, jejíž cena převyšuje průměr této kategorie.

Abychom mohli zcela novou generaci spotřebičů uvést na trh, investovala skupina v posledních letech významně do restrukturalizace výroby a nových výrobních linek. V Česku zamířilo zhruba 30 milionů eur do naší továrny v Mariánském Údolí, kde vznikla nová linka, na níž vznikají volně stojící sporáky, postavené na úplně nové platformě.

**Můžete nám říci k chystaným novinám více?**

Zatím jsme je oficiálně nepředstavili ani našim obchodním partnerům, takže úplně konkrétní být nemohu. Jejich uvedení je plánováno v polovině letošního roku. Každopádně co se týče sporáků, očekávejte úplně nové výrobky – nejde o žádný upgrade dosavadních modelů. Sporáky nabídnou moderní funkce, na které byli zákazníci doposud zvyklí především v kategorii vestavných spotřebičů. Jako příklad bych uvedl aktivní systém čištění trouby, výrazně větší objem pečicího prostoru, nové typy ovládacích panelů a nové funkce pro komfortnější a rychlejší přípravu jídel.



**Když jsme se před půl rokem potkali na veletrhu IFA v Berlíně, provedli jste nás i prezentací značky Asko. Dílenské zpracování výrobků bylo skutečně mimořádné. Neplánujete v dlouhodobějším horizontu uvést značku na český trh?**

Priznám se, že mi možnost uvedení značky Asko na český trh vrtá dlouhodobě v hlavě, protože její produkty jsou na skutečně špičkové úrovni. Jak jejich vlastnosti, tak dílenské zpracování vás zkrátka osloví. Zdůrazňuji ale, že případný „launch“ zůstává v rovině úvah. Mně osobně by se představení značky Asko českým a slovenským zákazníkům líbilo i proto, že by její přítomnost pozitivně ovlivnila pohled na značky Gorenje a MORA. Spotřebiče Asko jsou jednoznačným důkazem toho, že Gorenje coby výrobce umí udělat produkty na nejvyšší kvalitativní úrovni. Značku lze považovat za jakýsi důkaz kompetentnosti Gorenje v oblasti vývoje a výroby domácích spotřebičů.

**Když se ještě vrátíme ke značce Gorenje, na IFA jste také ukázali zajímavou chladničku v designu klasické dodávky od Volkswagenu a posléze byla v limito-**

**vaném množství dostupná i u nás. Kolik těchto chladniček jste prodali? Na podzim v době jejich ohlášení jsme si všimli, že o ně jevíli spotřebitelé až nebyvale velký zájem.**

Jde o velmi specifickou záležitost, která ale z pohledu marketingového dopadu sklídila největší úspěch ze všech našich designových kolekcí. Řekl bych, že reakce a ohlas byly až fenomenální. Loni jsme nabídli omezenou sérii a vlastně ji ani nijak zásadně nepropagovali. Informace o ní se šířila hlavně po sociálních sítích, přičemž bylo možné chladničku zakoupit pouze pomocí rezervačního formuláře na našich webových stránkách. Všechny dostupné kusy se postupně dodaly zákazníkům. Na základě tohoto úspěchu jsme se nyní posunuli o krok dál, protože chceme, aby si zákazníci mohli tento velmi specifický výrobek prohlédnout naživo. Exkluzivně bude proto vystaven a prodáván v prodejnách Electro World v Česku a prodejnách Nay na Slovensku. Zároveň bude k vidění a koupi ve vybraných kuchyňských studiích Gorenje. Počítáme, že během května budou výrobky u partnerů na prodejnách. K dispozici bude jak baby blue, tak bordó provedení.



# Amica

## Vestavné spotřebiče Amica

Když se design snoubí s funkčností

Domácí spotřebiče dnes víc než kdy dříve akcentují svůj estetický rozměr, ale nadále od nich uživatelé očekávají především funkčnost, která nebude designem ovlivněna, ba naopak. Evropská značka Amica přesně taková řešení pro domácnosti nabízí, navíc s těmi nejmodernějšími funkcemi.

Před pár lety nastartovaná nová strategie společnosti Amica na evropském trhu přináší firmě růst napříč kontinentem včetně Česka. Postupné rozšiřování a kompletace produktového portfolia pokračují, tudíž má Amica v nabídce už několik řad vestavných spotřebičů včetně vlnkové lodi – řady .IN spadající do prémiového segmentu nejen díky mimořádnému dílenskému zpracování, ale také smart funkcím. O řadě .IN jste si ovšem mohli přečíst v magazínu SELL několikrát, a tak vám tentokrát přestavíme jiné vestavné novinky a zajímavá řešení.

### Dostupná kompaktní indukce pro všechny

DDI 320I B

Do menších bytů a kuchyní, kde hraje každý centimetr roli, je ideální volbou tato dvouzónová indukční deska s možností jednoduchého zapojení do běžné zásuvky s napětím 230 V. Používá jednoduché dotykové ovládání a široká je pouhých 30 cm.



### 3zónová indukce s jednou extra velkou plotýnkou

DI 631I SB

Tato netypická deska obsahuje pouze 3 varné zóny a vznikla na základě obecně známého faktu, že uživatelé většinou nepoužívají více než 3 zóny najednou. Díky tomu se na desku 57,6 cm vešla jedna extra velká duální varná plocha. Dotykové ovládání spolu s nastavením teploty pomocí „slideru“ jen zvyšuje atraktivitu tohoto modelu.



### Flexibilní indukční deska

DI 641I FSB

Při přípravě jídla často přijdou vhod i nádoby, které nemají běžný kruhový tvar. Zde se hlásí o slovo tato deska s funkcí Bridge, díky níž můžete spojit obě varné zóny na pravé straně a používat na nich například obdélníkovou grilovací pánev nebo podlouhlý pekáč. Samozřejmostí je dotykové ovládání včetně „slideru“.





## Indukční deska do běžné zásuvky

**DPP 6509 S**

Klasický 4zónová indukční deska zaujme jistě každého, kdo chce renovovat kuchyni ve starším bytě bez 3fázového napájení. Desku lze jednoduše připojit ke klasické zásuvce s napětím 230V.

## Multifunkční trouba ve dvou barevných provedeních

**TITS 110TSCKB**

(černá)/TSKX (nerez)

Vestavná trouba s 10 funkcemi včetně horkého vzduchu nabízí praktické teleskopické výsuvy a termosondu, která vám pomůže dosáhnout těch nejlepších výsledků při pečení masa. Podsvícené zamačkávací knoflíky jsou elegantním designovým prvkem trouby.



## Multifunkční trouba se snadným čištěním Je libo nerez, černá nebo bílá?

**TIY 110TOAKX (nerez)/TOAKB**

(černá)/TOAKW (bílá)



Velký dotykový a přehledný displej je dominantou této trouby s programátorem a 10 funkcemi včetně horkovzduchu. Teleskopické výsuvy usnadňují manipulaci a parní čištění Aqualytic zase údržbu pečicího prostoru. Nebudete se muset bát použít ani dodávaný otočný rožeň pro netradiční grilování kuřete v troubě.

## Flexibilní indukce s barevným displejem a pokročilými funkcemi

**DI 6421 FSBB**

Náročnějším uživatelům doporučujeme tuto indukční desku s chytrou technologií detekce hrnce a automatickým zapnutím příslušné varné zóny. Vy už jen nastavíte požadovaný výkon. Nechybí 3 teplotní programy, které přijdou vhod pro různé kulinářské finesy – 42 °C pro rozeřtání čokolády nebo másla, 70 °C pro ohřátí polévky či omáčky a konečně 94 °C pro vaření rýže a těstovin. Deska je flexibilního typu s funkcí Bridge, díky níž lze propojit dvě varné zóny v jednu velkou. V tomto případě jak zóny na pravé, tak na levé straně desky. Ovládání probíhá pomocí dotykového LCD displeje.



## Pečení pro náročné v troubě s nadstandardní výbavou

**TIF 212 TOAX**

Kdo nemá rád kompromisy, měl by se seznámit s tímto modelem multifunkční trouby v energetické třídě A+. Kromě plně dotykového barevného displeje u ní najde i teleskopické výsuvy, otočný rožeň, čisticí funkci Aqualytic a dvojité halogenové osvětlení I-Light Space pro lepší kontrolu připravovaných pokrmů. Trouba má navíc dvířka I-Cool Front, která zůstávají chladná a nehrozí, že by se o ně někdo mohl spálit.



Pro bližší informace o jednotlivých produktech, jejich kompletní produktové specifikace a objednávky kontaktujte české zastoupení společnosti Amica.





### BSH chystá prodej své výroby žehliček a žehlicích systémů

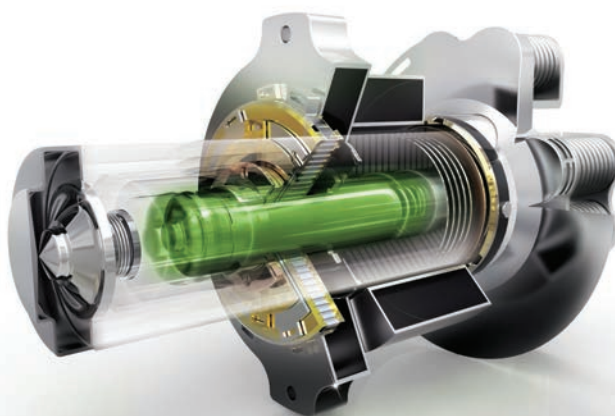
Německý výrobce provedl analýzu svých aktivit v oblasti malých domácích spotřebičů (SDA), jejímž výsledkem je úprava strategie s výhradním zaměřením na kategorie přípravy jídla, nápojů a úklidu domácnosti. Tyto tři produktové skupiny jsou pro jeho profitabilitu klíčové. V důsledku změny strategie tak přichází prodej výroby žehliček a žehlicích systémů ve španělské Vitorii. BSH proto nyní zahajuje proces hledání vhodného, spolehlivého a důvěryhodného partnera, jak sama firma uvedla. Jejím cílem je, aby výrobní závod, v němž pracuje zhruba 200 lidí, zůstal funkční a prosperující. Ročně se v něm vyrobí kolem 2 milionů žehliček nebo žehlicích systémů. Zajímavé přitom je, že BSH letos na jaře uvádí v těchto kategoriích nové produkty. Dokud nebude prodej továrny dokončen, bude na trhu s touto technikou aktivně působit.



### LG se chlubí 15 miliony prodanými chladničkami s invertorem

Korejský výrobce je v Česku nejsilnější na trhu s domácími spotřebiči v kategorii praček. V oblasti chlazení se snaží dlouhodobě prosadit, ale globálně má pozici na tomto trhu silnější a významnější. Firma začátkem jara oznámila, že dosáhla významného úspěchu, když prodala celosvětově už 15 milionů chladniček s lineárním invertorovým kompresorem, který je pro divizi domácích spotřebičů klíčovou a současně nejúspěšnější

vyvinutou technologií. V kategorii prémiových chladniček zaznamenala společnost LG v loňském roce navýšení prodeje o 8% ve srovnání s rokem předcházejícím. Letos přitom očekává, že prodá 4 miliony chladniček. Lineární invertorový kompresor vyvinula firma před 16 lety a aktuálně používá již jeho pátou generaci, která je o 55% úspornější a o 15% tišší než první generace těchto kompresorů.



# beko

### Lidé nemají čas si hrát, zjistilo Beko při celosvětovém průzkumu

Společnost Beko si v rámci mapování trhu nechala vypracovat průzkum, při kterém chtěla zjistit, jak jsou na tom lidé s volným časem. Firma se ve svém marketingu dlouhodobě zaměřuje na téma rodiny a úspory času, kterou používání jejích spotřebičů přináší. Nově přichází s konceptem „Beko je oficiálním partnerem hry“ a prováděný výzkum je jednou z jeho součástí. Na otázky odpovídalo 10 100 respondentů z 22 zemí. Zjištění nezní příliš optimisticky – jeden ze tří dospělých

má méně než 10 hodin volného času týdně, 40% rodičů nebere děti nikdy do parku a 30% lidí nikdy necvičilo. Jinými slovy je současný život pro mnoho lidí velmi hektický a množství volného času se zmenšuje. Výsledky v České republice samotné dopadly dokonce ještě hůř. Téměř polovina českých rodičů totiž v minulém roce nevezala dítě hrát si do parku. A z lidí zaměstnaných na plný úvazek si jich celých 45% myslí, že nemají dostatek volného času ve svém životě.

**edesa**  
funkčnost v čistém designu





## OSVOBOĎTE SE PŘI VAŘENÍ WHIRLPOOL UVÁDÍ INDUKČNÍ VARNÉ DESKY W COLLECTION

Poptávka po indukčním řešení dlouhodobě stoupá, ale tytam jsou doby, kdy varná deska obsahovala pouze několik kruhových varných zón. Nejmodernější modely mají buď flexibilní zóny, které lze spojovat dohromady, používat na nich rozmanité tvary a velikosti nádob, nebo jsou zcela bezzónové. U desek také přibývají chytré senzory a funkce usnadňující vaření, zabraňující překypění jídla nebo přepalování oleje. Přicházející indukční desky Whirlpool W Collection všechny tyto funkce a inovace mají, aby zákazníkům nabídly tu nejrychlejší a nejsnazší cestu ke kvalitní přípravě domácích jídel.

Když se technici a další specialisté společnosti Whirlpool zabývali vývojem nových varných desek, zaměřili se na několik základních oblastí – intuitivní ovládání a použití včetně integrovaných receptů a postupů, dosažení těch nejlepších výsledků bez připalení jídla, volnější využití prostoru desky a neomezování uživatele klasickými kruhovými zónami, zabudování chytrých senzorů kontrolujících stav jídla a jednoduchou údržbu spolu s barevnou stálostí a odolností povrchu desek. Výsledkem je řada indukčních desek W Collection s paletou těch nejmodernějších funkcí a v některých případech i patentovaným sklokeramickým povrchem iXelium.

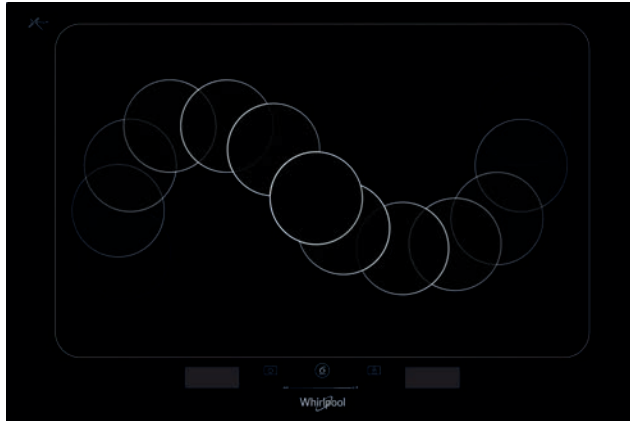
### **Senzor SmartSense s technologií 6. smysl**

Jednou z nejzásadnějších novinek u nových indukčních desek W Collection je chytrý senzor, zajišťující ideální teplotu vaření už od 35 °C. Přednastavené programy umožňují volbu určité činnosti, jako je například rozpouštění másla, pomalé vaření, ale i smažení nebo



opékání. Uživatel se nemusí zabývat tím, jaká je požadovaná činnost optimální teplota – jen zvolí vhodný program a deska veškeré parametry vaření nastaví sama. Nejvyšší modely desek s textovými nebo barevnými displeji nabízejí intuitivní volbu z mnoha režimů včetně udržování teploty pokrmu, mírné vaření pod bodem varu a u nejvyšších modelů především 86 přednastavených receptů pro konkrétní oblíbené druhy jídel. U základních modelů desek se nachází potom takzvaný systém SmartSet v podobě automatických funkcí.





## FlexiFull

Řada nových desek, spadá do kategorie takzvaných „free“ indukčních desek, tedy modelů bez vymezených zón. Prakticky celou plochu varné desky lze použít pro vaření, přičemž na ní lze vytvořit až 8 varných zón pro stejný počet nádob. Každá zóna může mít odlišné nastavení teploty, protože se pod sklokeramickou deskou s povrchem iXelium nachází celkem 8 indukčních cívek. Pokud uživatel použije větší nádobí, spojí se v horizontální rovině až čtyři zóny dohromady, ve vertikální dvě (vždy horní a dolní). Deska má zcela nový dotykové ovládání.

## FlexiSide a FlexiMax

Cenově dostupnější indukční desky budou dostupné v provedení s oválnými flexibilními zónami. Základní modely nabídnou jednu podlouhlou zónu na levé straně desky, pod ní se nachází čtveřice oválných induktorů. Pod pravou stranou jsou pak umístěny klasické kruhové cívky a nacházejí se zde tradiční varné zóny. Flexibilní části automaticky detekují tvar nádoby a její velikost, takže se aktivují pouze odpovídající cívky. Zde hovoříme o takzvaném FlexiSide provedení desek. Právě tyto modely také nabídnou již v předchozím textu popsaný základní systém automatického vaření SmartSet. Vyšší modely nabídnou FlexiMax zónu, vůbec první horizontálně orientovanou flexibilní zónu na trhu. Co to znamená? FlexiMax se nachází v zadní polovině desky, zatímco v přední části jsou umístěny běžné varné plochy. Díky pozměněné orientaci flexibilní zóny je varná plocha až o 28% větší a přináší uživateli ještě větší volnost při vaření. Tyto modely se mohou pochlubit už

systémem SmartSense s technologií 6. smysl, zaručující perfektní výsledky v přípravě jakéhokoliv jídla.

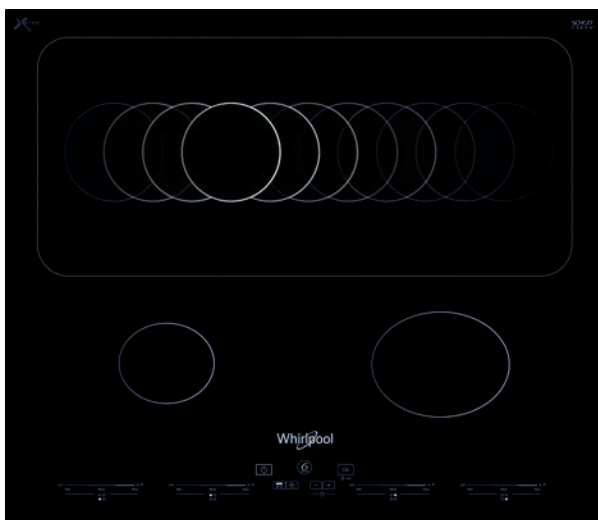
## ChefControl – změna teploty přesunem nádoby

Velmi praktickou funkcí u všech nových indukčních desek Whirlpool W Collection je možnost měnit intenzitu vaření pouhým přesouváním nádoby po desce nebo flexibilní zóně. Uživatel tak během vaření nemusí měnit nastavení, ale kupříkladu hotové jídlo pouze přesune na desce o kousek dál – tedy ze zóny intenzivního ohřevu do zóny s nižším nastavením výkonu. V části s vysokým výkonem pak může pokračovat ve vaření dalších surovin v jiném hrnci nebo pánvi. Přístup k přípravě pokrmů i ovládání varné desky se tím zcela mění, protože už není potřeba neustále sledovat ovládací panely a řešit nastavenou intenzitu ohřevu. Místo toho se může uživatel skutečně věnovat pouze samotnému jídlu a jeho kontrole.

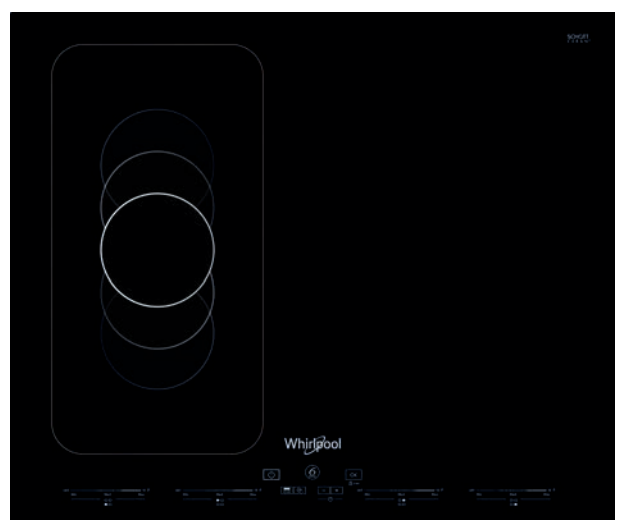


## Povrch iXelium

Hodně uživatelů se bojí své indukční desky čistit, popřípadě si stěžují, že se desky časem poškrábou. Nanotechnologie iXelium vyvinutá společností Whirlpool tento problém řeší, protože si desky s tímto povrchem uchovávají svůj vzhled po velmi dlouhou dobu a jsou extrémně odolné proti mechanickému poškození. Lze je tedy čistit lehce bez použití většího úsilí.



FlexiMax deska



FlexiSide deska



## Dohoda o nových energetických štítcích je na světě.

### Přijdou nejpozději v roce 2020

*Dlouho diskutovaná změna na poli energetických štítků Evropské unie začíná nabírat reálné kontury. Koncem března se konečně vyjednavači Evropského parlamentu, Evropské rady a Evropské komise dohodli na změnách této regulace trhu. Mimo jiné byl definitivně potvrzen návrat ke třídám A až G bez jakýchkoliv „plus“, což by mělo celý systém zpřehlednit.*

Dosáhnout v Evropské unii konsenzu není obecně jednoduché a legislativní proces přijetí nových pravidel a zákonů trvá v mnoha případech i několik let. A často při něm dochází k různým nepřilíživým systémovým rozhodnutím nebo implementaci dočasných řešení. Přestože je evropský systém energetického štítkování jedním z nejkompaktnějších a nejpromyšlenějších na světě, několik let stará aktualizace štítků o třídy A+ až A+++ se příliš nepovedla, protože ji v některých případech výrobky překonaly, ještě než vešla v platnost. Některé produktové skupiny pak získaly v poměrně nedávné době štítky bez oněch „plus“ a mnoho spotřebitelů současný stav mate. Evropská unie chce napravit některé chybné nebo nešťastné kroky, a tak vzniká nový systém štítků, o kterém se vedou debaty už několik let. Cílem je ulehčit zákazníkům identifikaci nejúspornějších spotřebičů, ale také přispět k dosažení energetických cílů ve spojení se zpomalením klimatických změn.

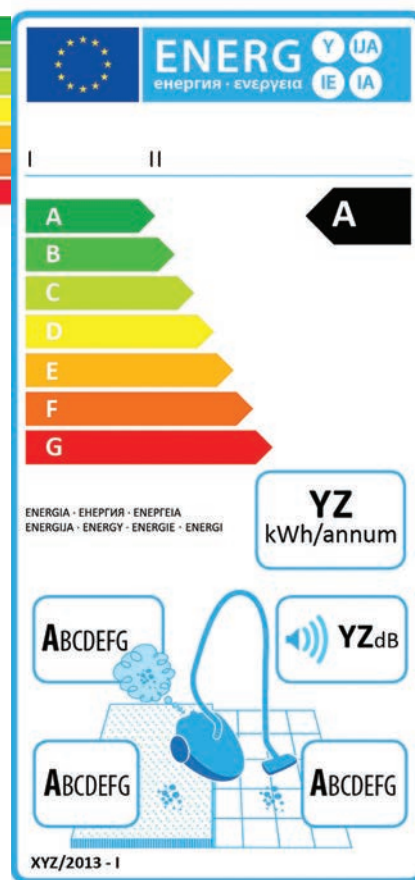
#### Zatím jen tři produktové skupiny

Aktuální posun neznamená ještě rychlé zavedení nového nařízení, které vejde posléze ihned v platnost – tentokrát již

ne směrnice, kterou by musely schvalovat ještě jednotlivé státy. O kousek jsme se ale zavedení nových štítků zase přiblížili. V březnu schválený text musí ještě formálně schválit Evropský parlament i Evropská rada. Očekává se proto, že by se zákazníci mohli s novými štítky s třídami A až G setkat do roku 2020. Systém má odolat vývoji a posunům ve snižování spotřeby po mnoho let, takže na počátku by ani ty nejúspornější spotřebiče neměly dosáhnout na třídu A.

Důležité je ještě zmínit, že v první fázi by se nové štítky týkaly pouze praček, myček a chladniček. Ve výčtu chybí kupříkladu sušičky, jejichž trh napříč Evropou doslova explodoval rekordními prodejmi a došlo u nich k obrovskému posunu ve snížení spotřeby energie. To mimo jiné znamená, že i zde byla překonána už dávno energetická třída A+++.

Sušičky by si určitě zasloužily být součástí první vlny změn. Ačkoliv je snaha Unie chválná, neboť dosavadní systém je opravdu nedostatečný a v mnoha produktových kategoriích překonaný, zmatky v obchodech budou přetrvávat ještě dlouhé roky. Kromě sušiček budou nějakou dobu používat štítky s „plusky“ další domácí spotřebiče,



**Vysavače získaly energetické štítky teprve v roce 2015. Rovnou už se ale dočkaly varianty bez jakýchkoliv „plus“ v rámci třídy A.**

če, a tak běžný spotřebitel, který si jde jednou za pár let vybrat novou chladničku nebo troubu, bude nepochybně v jednotném značení takříkajíc ztracen. A nic na tom dle našeho názoru a dosavadních zkušeností nezmění ani chystané informační kampaně.

#### Veřejná databáze

Velmi užitečnou novinkou, o které se ve spojení s novými štítky informuje spíše okrajově, ale její význam je neméně velký, má být vznik veřejné online databáze produktů, kde si budou moci spotřebitelé daná zařízení velmi snadno porovnat. Nejednotnost uváděných specifikací v elektronických obchodech i v prezentacích jednotlivých výrobců tomu aktuálně spíše brání, takže veřejná databáze bude nepochybně velkým přínosem.

Otázkou samozřejmě nadále zůstává konkrétní způsob zavedení nových energetických štítků, aby trh nezažil přílišný šok. Nejde ani tak o spotřebitele, nýbrž o prodejce. Doufáme, že zavedení bude dostatečně citlivé a současně nepřilíživě zdlouhavé, aby byla zároveň přijata co možná nejhladším způsobem.

**SAMSUNG**

**Kupte si chladničku  
nebo pračku Samsung  
a získáte až 2000 Kč zpět!**



[samsung-bonus.eu](http://samsung-bonus.eu)

Akce platí od **15. 4. – 4. 6. 2017**

# Pavel Herian: Odsavače Gutmann se vymykají. Jsou svébytnou kategorií v rámci řešení odtahu vzduchu z kuchyně

*Trh s domácími spotřebiči je velmi pestrý a kromě mainstreamových značek a výrobců na něm působí množství menších firem s velmi specifickým zaměřením. Jednou z nich je i německý Gutmann Exklusiv-Hauben, produkující odsavače nejvyšší kvalitativní úrovně. Na českém trhu ho zastupuje společnost Gutmann kuchyňské spotřebiče se sídlem a showrooomem v pražských Košířích, kde jsme navštívili sales manažera firmy Pavla Heriana.*



**Německá značka Gutmann patří rozhodně mezi specificky zaměřené, navíc na náročnou klientelu. Můžete ji v krátkosti představit?**

Firma byla založena v Německu v roce 1989 a původně se specializovala na průmyslové odsávání a vyráběla například i odsavače pro profesionální kuchyně. V roce 1997 koupil firmu od pana Gutmanna pan Manuel Fernandez a rozhodl se změnit zaměření firmy z profi sféry na tu domácí. Výsledkem jsou domácí odsavače, ovšem v kvalitě odpovídající profesionální technice. Pan Fernandez velmi dobře využil vyvinuté technologie a výrobní postupy, aby běžným zákazníkům nabídl odsavače mimořádné kvality, v podstatě vymykající se běžným standardům pro danou kategorii. Firma nadále sídlí v jihozápadním Německu nedaleko hranic s Francií, kde odsavače ručně vyrábí. Ročně jich produkuje nějakých 26 000 kusů, což je ve srovnání s produkcí velkých značek relativně málo, ale Gutmann zkrátka vyrábí jiný typ výrobku s jiným zacílením a pochopitelně i cenou než mainstreamoví producenti.

**Odkdy jsou odsavače Gutmann dostupné na českém a slovenském trhu?**

Poprvé se dostaly na tuzemský trh v roce 2004, když je začala dovážet firma Sedlák Interiér. Aktuálně zde existuje ofi-

ciální zastoupení v podobě samostatné firmy Gutmann kuchyňské spotřebiče, s. r. o. Ta vznikla v roce 2012.

**Jste tedy výhradním dovozcem pro Českou a Slovenskou republiku. Kam výrobky na těchto trzích dodáváte? S kolika partnery spolupracujete?**

Spolupracujeme s vybranými kuchyňskými a interiérovými studii a snažíme se rozšířit náš záběr do řad architektů. Nejnáročnější klientela mnohdy nechodí do studií, ale má svého architekta, který určuje, jak bude interiér vypadat a jaké v něm budou spotřebiče. Druhým důvodem, proč chceme spolupracovat napřímo s architekty, je stavební připravenost pro naše odsavače, které používají velké odtahové potrubí. S tím je potřeba počítat již dopředu. Pokud totiž napojíme výkonný motor na malé potrubí, ztratí odsavač zásadním způsobem výkon a stane se hlučným. Snažíme se tímto předcházet komplikacím, protože minimální průměr potrubí pro naše odsavače je 150 mm. V případě použití externích motorů je to 180 až 200 mm. Myslím, že je smutné, v kolika zajímavých developerských projektech se podceňuje odtah vzduchu a prostory nejsou připraveny pro skutečně kvalitní řešení odsávání, jaké nabízí firma Gutmann.

**Máte zájem o rozšiřování distribuční sítě? Předpokládáme, že podmínky pro prodej výrobků Gutmann budou poměrně přísné, například z hlediska úrovně prezentačních prostor.**

Určitě se nebráníme další spolupráci, nicméně primárně se snažíme zkvalitnit stávající síť, tedy dát prodejcům maximum informací, školit je, poskytnout jim zásadní argumenty pro prodej. Zkrátka se jim věnovat, aby byli co nejlépe připraveni pro prezentaci a prodej techniky Gutmann. Neřekl bych, že máme zásadně přísné podmínky. To, co potřebujeme, je odborný prodej, řádně vyškolený personál a také nebát se zákazníkovi nabídnout dražší, ale kvalitní řešení. Naše výrobky jsou sofistikovanější a pro jejich prezentaci je potřeba určitá úroveň odbornosti. Nejsme velká firma a nesvazuje nás množství korporátně nastavených pravidel jako u velkých značek v nejvyšší cenové kategorii.

**Jak vnímáte český trh s luxusními spotřebiči? Značek s nejvyšší kategorií spotřebičů u nás působí celkem dost a stále přicházejí nové.**

V současné době se vezeme na vlně zájmu o dražší spotřebiče. Jednoznačně roste poptávka po kvalitních řešeních a je evidentní, že lidé mají obecně více peněz a jsou ochotni je do své domác-

nosti investovat. Chtějí zvýšit úroveň a kvalitu svého bydlení. Řekl bych, že se to pojí i se zvýšeným zájmem o kulturu vaření a gastronomii obecně. Vzhledem k našemu specifickému zaměření nás další značky v nejvyšším cenovém segmentu nijak zásadně neohrožují, spíše pozitivně ovlivňují.

**Primárně se firma Gutmann zaměřuje na odsavače a komplexnější odtahové systémy. Jaké typy řešení nabízí? A jaké jsou nejpopulárnější?**

V základu můžeme hovořit o 4 typech odsavačů – komínových, stropních, vestavných a spodním odsávání, tedy integraci odsavače do kuchyňské linky vedle varné plochy nebo za ní. Určitě vnímám určitý odklon od klasických komínových odsavačů. A když už, tak se v této kategorii prodávají spíše ostrůvkové modely než ty nástěnné. To ale nevidím jako obecný trend na trhu, týká se to primárně nejvyšší cenové kategorie. U drahých a do plochy velkých kuchyní jsou nyní ostrůvky jasným hitem. Velký nárůst prodeje jsme zaznamenali u odsavačů stropních a stabilně nyní roste i spodní odsávání, u něhož je ale otázkou, zda jde o aktuální módní záležitost, nebo o počátek dlouhodobého trendu.

**V čem jsou tedy odsavače Gutmann tak výjimečné?**

Už jsem zmiňoval ruční výrobu, která je naprosto precizní. Stačí se podívat na použité materiály, tloušťku plechů, dokonalé broušení, provedení bez spojů, kde by se usazovaly nečistoty. V neposlední řadě je důležité dokonalé utěsnění celého systému, aby nasával vzduch pouze tam, kde ho nasávat skutečně má. Odsavač Gutmann navíc nekupujete z katalogu jen jako hotový výrobek, jak je běžné v nižších cenových kategoriích. Volitelná je šířka odsavače v několika variantách včetně možnosti i zakázkové výroby nestandardních rozměrů. Volí se z 3 typů motorů – externího, interního a recirkulačního, kdy je odsavač vybaven uhlíkovými filtry. Pro každou instalaci se v případě odtahu ven navrhuje správné potrubí a počítá jeho odpor. Na základě tohoto výpočtu navrhne zákazníkovi adekvátní motor, přičemž jsou k dispozici jednotky s různým výkonem. Jde o to, abychom dosáhli optimální účinnosti odsávání při co nejnižší hlučnosti. V tomto se odsavače Gutmann významně



odlišují od konkurence, která nabízí hotový produkt s určitým motorem. Pokud ho ovšem instalujeme na odtahové potrubí s velkým odporem, nebude odsavač správně fungovat a bude vydávat příliš velký hluk. Něco takového se nemůže u řešení Gutmann stát. Navíc si zákazník může pro svůj odsavač vybrat z několika typů světel nebo skleněných prvků. Sklo umístěné ve spodní části odsavačů dodáváme v základu černé nebo bílé. Můžeme ho však nechat na zakázku vyrobit v jakémkoliv odstínu.

**Zmiňoval jste i spodní odtah vzduchu, po kterém aktuálně stoupá poptávka. Co nabízíte?**

Zde bych hlavně zmínil náš štěrbínový odsavač Abajo. Jedná se o systém rámečku se štěrbínami instalovaný do pracovní desky. Do rámečku se vkládají jednotlivé varné komponenty, které dodáváme také. Jde o variabilní řešení – trojrámeček se dvěma odtahovými štěrbínami nebo dvojrámeček s jednou. Z varných řešení lze vybírat z flexi indukční desky, indukční desky pro pánev wok a japon-

ského indukčního grilu teppanyaki. Rám může být vyroben z kartáčované nerezové oceli nebo černého eloxovaného hliníku, který příjemně splývá s barvou sklokeramiky. Rámeček může být přiznaný nebo je možné ho zafrézovat do jedné roviny s pracovní deskou.

**Proč se firma zaměřuje ve varné technice pouze na kategorii varných desek?**

Vaření souvisí bytostně s odsáváním, je zde jasné spojení, takže sortiment desek využíváme hlavně kvůli kombinaci se spodním odsáváním. Do rámečku odsavače Abajo totiž nejde dát jiné varné desky, pouze ty značky Gutmann. Dalším důvodem je konektivita, která se stává v oblasti domácích spotřebičů pomalu standardem. Automatické propojení varné desky s odsavačem a jeho chod řízený podle intenzity vaření a informací odesílaných varnou deskou je v této kategorii jasným trendem. Abychom byli schopni tyto funkce nabídnout a zajistit jejich spolehlivost, je nejjednodušším řešením dodávat vlastní varné desky.

## Nový způsob měření efektivity odsavačů má usnadnit spotřebitelům výběr vhodného řešení

*Při výzkumu a vývoji nové testovací metody pro měření skutečné efektivity digestoří spojily síly hned tři společnosti, konkrétně 3P, Faber a Ikea. Současnou praxí je uvádět u odsavačů pouze množství nasávaného vzduchu v čase, aniž by byla reflektována skutečná účinnost daného zařízení. A to ani takzvanou třídou účinnosti proudění plynů, kterou štítek obsahuje, protože nejde o měření skutečně odvedených par z prostoru nad varnou plochou.*



Podle všech tří zmíněných společností nejsou v současnosti uváděné specifikace odsavačů dostatečné a nevyovídají o jejich reálné efektivnosti. Vytvořily proto společný projekt s cílem přijít s metodou přesně určující účinnost odtahu par a pachů vznikajících při vaření. Doposud byl výkon digestoří hodnocen podle průtoku vzduchu, přičemž základní informací mířící ke spotřebitelům je, že čím více vzduchu je odsáváno, tím lepší výrobek je. To ve skutečnosti znamená, že se zvyšujícím se výkonem sání se také zvyšuje hlukost a spotřeba energie. Nehledě na to, že uváděné množství nasávaného vzduchu neindikuje, kolik par je vlastně odsáno. Trojice firem poukazuje na to, že je na digestoř aktuálně nahlíženo podobně jako například na ventilátor v koupelně, který odsává obecně vzduch z místnosti, ale nezachycuje vznikající vodní páry přímo u zdroje. Digestoř se naproti tomu nachází přímo nad varnou plochou a jejím cílem je zachytit, pokud možno, všechny páry ve chvíli, kdy stoupají od hrnců vzhůru – nikoliv odsávat obecně již „kontaminovaný“ vzduch z místnosti. Parametr průtoku vzduchu o přímém zachycení par záhy po jejich vzniku vůbec nic neříká, pouze uvádí, kolik vzduchu z místnosti obecně digestoř odvede. Toto byl hlavní impuls,

proč se zmíněné společnosti spojily a rozhodly se přijít s metodou, která by skutečnou efektivitu změřila. Vzhledem k pozici digestoře nad varnou zónou je totiž reálné, aby žádné páry do místnosti neunikaly a byly ihned zachyceny. Nová metoda by měla přispět také při designování nových odsavačů a pomoci přinést na trh výrobky s maximální účinností, nikoliv maximálním výkonem odtahu. K něčemu podobnému došlo na trhu s vysavači příchodem eco design regulace, protože namísto energeticky náročných výkonných motorů museli výrobci přijít s inovacemi, aby vysavače fungovaly stejně účinně i s motory s výrazně nižším odběrem energie.

### Jak se měří účinnost odsavačů?

Výzkumníci použili existující komoru určenou pro měření efektivity filtrování pachů a upravili ji, aby v ní umístění odsavače nad varnou plochou odpovídalo běžné praxi (včetně dodržení standardních vzdáleností). Při samotném měření byly umístěny na varnou desku hrnce s vodou a po dosažení stabilních podmínek – tedy konstantním ohřevu a udržování vody ve varu – byla použita sledovací metoda, kdy jsou páry „obarveny“ pomocí plynu (v tomto případě oxidem uhličitým) a následně je změřena koncentrace

tohoto plynu v 16 místech komory. Měřila se jak koncentrace v komoře, tak přímo v odsavači při různých nastaveních výkonu, což umožňuje zjistit jeho skutečnou účinnost. Pokud se testovaný odsavač postará o všechny stoupající páry a nasaje je, není důvod u něho dále navyšovat odtahový výkon, který už nic nepřináší, pouze zvýšenou hlukost a spotřebu energie. Starší metoda, při které se měřil výkon odtahu a množství vypouštěného vzduchu mimo budovu, není podle výzkumníků vyložené špatná, ale měřením efektivity odsávání lze odsavač ještě více optimalizovat, co se týče výkonu, hlukosti a spotřeby.

### Čeká nás nový standard?

Aby se objevila efektivita odtahu na energetických štítcích nebo alespoň ve specifikacích všech výrobců, čeká trojici firem, která za metodou stojí, ještě hodně práce. Plánují však celý projekt a jeho výsledky představit odpovědným orgánům Evropské unie a dosáhnout toho, aby byl popisovaný způsob měření uznán jak na evropské, tak snad i celosvětové úrovni. Větší kredibilitu projektu nepochybně dodává fakt, že za ním stojí hned tři různé společnosti a nevznikl pouze jako jednostranná záležitost jednoho výrobce odsavačů.



simply | Fi

## NOVÁ ŘADA SPOTŘEBIČŮ, KTERÉ JSOU S VÁMI VŽDY VE SPOJENÍ.

### Trouba Elite Simply-Fi

U trouby Simply-Fi Je možné nastavit si přehřívání už cestou z práce, aby bylo možné hned po návratu domů začít s pečením. Aplikace pomůže vybrat správný program pečení podle druhu pokrmu, upozorní na nutnost vyčištění trouby a třeba i na výpadek proudu.

Praktickou funkcí je systém pomalého dovírání dvířek soft close a snadné ovládání umožňuje moderní LCD displej.



### Myčka nádobí Simply-Fi

Myčka nádobí nabízí také něco navíc: stačí zvolit druh nádobí a úroveň zašpinění a aplikace už Vám sama doporučí nejvhodnější mycí program.

Díky šikovnému informačnímu systému dostanete upozornění třeba v případě, že dochází sůl nebo leštadlo. S kapacitou 16 sad nádobí je tato myčka největší na trhu.



### Odsavač par Elite Simply-Fi

Aplikace pro odsavač par z designové řady Elite Vás upozorní, pokud detekuje kouř v kuchyni, informuje o správném fungování spotřebiče, umožní i na dálku aktivovat funkci recirkulace vzduchu a nebo rozsvítit LED osvětlení.





**Petr Eibl, jednatel JURA Czech (vlevo)**  
**Jindřich Palupa, produktový manažer**  
**JURA Czech (vpravo)**

## JURA oficiálně představila prodejčům z řad specialistů nový plnoautomatický kávovar J6

*Koncem března pořádala společnost JURA komorní setkání s klíčovými partnery, primárně z řad specialistů na prodej kávovarů. Hlavním tématem akce byla prezentace nového prémiového plnoautomatu J6, jemuž mimo jiné firma věnovala dvoustránkový článek ve své komerční prezentaci v minulém vydání SELLU.*

Do pražského sídla a showroomu JURA dorazily zhruba tři desítky hostů včetně zástupce magazínu SELL. Hosté si mohli na místě prohlédnout novinku s označením J6 jak v elegantním bílém, tak tradičnějším stříbrném provedení. Stříbrná varianta byla zapojená a plně funkční, takže proběhla krátká prezentace jejích funkcí včetně přípravy různých káv. Šéf českého zastoupení JURA Petr Eibl zahájil podvečerní setkání krátkým proslovem, při němž zmínil některé změny ve struktuře společnosti, které v posledních dvou letech probíhaly. Aktuální a na místě oznámenou novinkou je, že se Petr Eibl stal jednatelem české firmy, zastupující značku JURA v České repub-

lice. Jedná se o určité dovršení postupných změn, jejichž jediným cílem byla stabilizace pozice společnosti na zdejším trhu a nastartování jejího růstu. Petr Eibl ještě během svého projevu poznamenal, že je s dosavadními změnami a s nimi spojenými prodejními výsledky spokojen a věří v pozitivní vývoj také během celého letošního roku. Základní prodejní strategií JURA v Česku jsou partnerství jednak se specialisty na prodej kávovarů a jednak s vybranými řetězci. Pro značku je důležité, aby prodejci získali o kávovarech co nejvíce informací a mohli se s nimi osobně dopodrobna seznámit, vyzkoušet jejich jednotlivé funkce a pochopit přínos inovativních technologií přímo v šálku

s kávou, nikoliv pouze z popisů v letáčcích a specifikčních listů. I to byl důvod, proč JURA uspořádala tuto prezentační akci, která se nesla ve velmi neformálním duchu a pokračovala příjemnou večeří v pražském Karlíně.





# Nová vestavná řada Hoover Vanity



## Proč vestavné trouby Hoover?



### Maxitrouby s extra velkou kapacitou 78 litrů

Kapacita maxitrub Hoover je 78 litrů, v případě pyrolytických modelů 73 litrů, a to při zachování standardních rozměrů trouby. Maxitrouba může být využita jako jeden velký pečicí prostor s 5 úrovněmi a lze v ní péct buď různé druhy cukroví najednou, anebo rovnou různé druhy pokrmů společně.



### Dvojité trouby

Vybrané modely trub jsou tzv. dvojité, což znamená, že prostor trouby lze rozdělit na 2 zcela oddělené pečicí prostory. Horní a dolní pečicí prostor mohou být použity zvlášť, každý prostor má vlastní ventilátor, vlastní ovládání a lze v nich nastavit zcela odlišnou teplotu pečení. Výhodou je, že vůně z pokrmů se nemíchají, takže mohou uživatelé připravovat například rybu v prvním a grilovanou zeleninu ve druhém prostoru.

### Distribuce tepla systémem PRO

Rovnoměrná distribuce tepla uvnitř trouby je zajištěna pomocí speciálních průduchů PRO, které jsou inspirovány profesionálními troubami. Cirkulace tepla je podpořena 100 drobnými otvory ve vnitřním prostoru trouby, které umožňují rovnoměrnější distribuci horkého vzduchu a zabraňují ztrátě vlhkosti pokrmu.

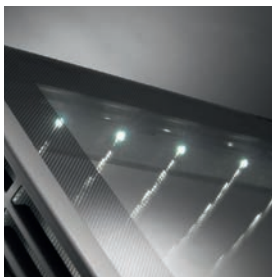


V prvním čtvrtletí roku 2017 uvede značka Hoover na trh zcela novou řadu vestavných spotřebičů nazvanou Vanity. Zákazníci a obchodní partneři měli možnost vidět první vzorky kompaktních i klasických trub na veletrhu IFA v Berlíně a Eurocucina v Miláně. Trouby řady Vanity vynikají elegantními tvary a kombinací skla a nerez v designovém provedení. V řadě Vanity naleznete jak maxitrouby, tak trouby se standardním objemem, celou řadu modelů s pyrolýzou, modely napojené na domácí wi-fi síť a řízené telefonem a novinkou je pak u trub Hoover sonda na maso. Nové trouby Hoover budou k dispozici v černé i bílé barvě a zákazníci si je budou moci v příštím roce prohlédnout v nově otevřeném showroomu v Praze na Sokolovské 651/136A.



### Soft Close - pomalé dovírání dvířek

Trouby Hoover disponují konstrukcí dvířek s pomalým a tichým dovíráním, která zabraňuje nechtěnému zabouchnutí dvířek a samozřejmě zpomaluje opotřebení materiálu.



### LED osvětlení ve dvířkách

Unikátní LED osvětlení se skládá ze 14 LED světlíků ve dvířkách trub, která zajišťují perfektní přehled o stavu pokrmu během celé doby pečení.



### Příslušenství

Maximální praktičnost pro spotřebitele je pro nás důležitá, proto nabízíme modely vybavené teleskopickými pojezdy a různými druhy plechů. Novinkou je pak sonda na maso, která kontroluje teplotu přímo uvnitř připravovaného masa či ryby. Používají ji například i profesionální kuchaři pro pečení při nízkých teplotách.



### Čištění pyrolytické, nebo pomocí páry?

Běžné znečištění trouby lze snadno odstranit pomocí páry, stačí 300 ml vody nalít do příslušného místa na dně trouby a aktivovat cyklus Hydro Easy Clean a za pouhých 30 minut už stačí setřít hadříkem zbylé nečistoty a trouba je jako nová a připravená k dalšímu použití. Pro hloubkové vyčištění je pak doporučeno pyrolytické čištění trouby, kdy je trouba zahřata na 500 °C a jsou odstraněny veškeré nečistoty způsobené používáním.

# Inteligentní technologie ve službách kvality a rychlosti práce.

## Proč doporučit zákazníkům vestavné spotřebiče Beko?

Víte, jaké jsou mezi jednotlivými pečicími troubami, varnými deskami či vestavnými myčkami rozdíly? Platí zákazník za značku, nebo se za cenou skrývá přidaná hodnota, kterou uživatel skutečně ocení? V následujícím článku se podíváme na to, v čem jsou vestavné spotřebiče Beko odlišné od konkurenčních z hlediska inovativních technologií a programů. Osvojením uživatelských benefitů a kvality spotřebičů Beko pro vás bude jejich prodej hračkou. A samozřejmě také přínosem v podobě spokojeného zákazníka a finančního zisku.



Rovnoměrné  
a rychlé pečení

### Surf®

Rovnoměrné pečení či pečení na více úrovních bývá v troubách problematické. Často je nutné plech průběžně otáčet, což je nepraktické, prodlužuje to dobu pečení a zvyšuje spotřebu elektrické energie. Ve vybraných troubách Beko najdete technologii Surf, která distribuuje horký vzduch rovnoměrně do každé úrovně pečicího prostoru. Je to nejefektivnější způsob pečení, který trh v současné době nabízí. Vzduch nefouká pouze ze zadní části trouby, ale také z bočních stěn. Díky tomu je zajištěno rovnoměrné propečení až na 5 plechách najednou, zkrácena doba pečení a snížena spotřeba elektrické energie.

Trouba s technologií Surf® upeče vše rovnoměrně, až o 30 % rychleji a s dokonalým výsledkem.

## Potěšení z pečení v troubách Beko.

Pravdou je, že ať už zákazník zvolí jakoukoli troubu, vždy v ní „nějak“ upeče. V čem jsou trouby Beko odlišné? Rovnoměrné a rychlé pečení, výbava, snadné čištění, specifické programy a funkce vyvinuté na základě požadavků zákazníka

## Booster a inteligentní ventilátor

Většina potravin určených k pečení vyžaduje předehřátou troubu. Než se běžná trouba nahřeje a je připravena k pečení, často trvá i několik dlouhých minut. Trouby Beko jsou rychlejší, protože používají systém Booster, který předehřátí zkracuje o cca 30 %.

Další předností je inteligentní ventilátor. Proč plynout teplem v nahřáté troubě, a zvyšovat tak spotřebu elektřiny a prodlužovat čas pečení, když jdete zkontrolovat nebo podlít jídlo při pečení? Trouby Beko používají ventilátor, který se při otevření dvířek sám zastaví a nevhání vám horký vzduch do očí, šetří peněženku a neprodlužuje dobu pečení.

Booster a inteligentní ventilátor přináší srozumitelný benefit - rychlé, komfortní a úsporné pečení.



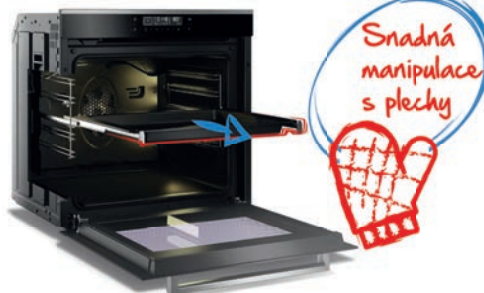
Rychlé  
předehřátí  
trouby



## CleanZone, SoftClose, teleskopické výsuvy a výbava trouby Beko

Vedle čištění pečicího prostoru pomocí páry, pyrolytického čištění či katalytické desky, což jsou parametry závislé na zvoleném modelu, disponují trouby Beko jedním společným znakem. Jde o snadné čištění skel dvířek. Zapomeňte na šroubovák a složitou operaci při čištění mezískelního prostoru. Jednoduše vyčvaknete lištu a je to.

## Teleskopický výsuv



Snadná  
manipulace  
s plechy

beko



Otevřete a dozvíte se více



Školitel Petr Donát rád zodpoví dotazy obchodních partnerů společnosti Beko. Zaslajte je na e-mail petr.donat@beko.com

# beko

SoftClose® dveře

Dalším společným znakem pro téměř všechny vestavné trouby Beko je vnitřní sklo dvířek s takzvanou nanoupravou. Oleofobní vrstva na skle zajišťuje velmi jednoduché čištění bez použití drahé agresivní chemie, abrazivních prostředků či drsného mechanického čištění drátěnkou. Zároveň jsou téměř všechny pečicí trouby Beko vybaveny panty typu SoftClose, díky nimž unesou dvířka trouby zátěž až 22,5 kg, minimálně jedním párem teleskopických výsuvů, hlubokým i mělkým plechem a roštem na pečení

Snadné čištění a výbava jsou druhým pojmenováním vestavných trub Beko.

**Automatické a tiché dovírání dveří**

nosnost až 22 kg

## Dokonalé a šetrné mytí nádobí

I vestavné myčky Beko mají několik výhod, které je vyčleňují z řady obyčejných myček nádobí, jež trh nabízí.



## Sklo bez koroze a poničení

Všechny myčky Beko používají inovativní technologii GlassShield, která zabraňuje korozi a zničení skla a umí prodloužit jeho životnost až 20x. To také potvrzuje certifikát německé laboratoře TÜV. Díky poslednímu oplachu nádobí, který je prováděn neupravenou, případně mírně mixovanou vodou, je sníženo riziko poškození a popraskání umývaného skla.

GlassShield – sklo umývané v myčce Beko není šedivé a vydrží.

## První myčka na světě, která nezapáchá

Myčky nádobí mají mikrofiltr neboli tukový filtr. Jeho čistota má zásadní vliv na kvalitu mytí a zápach myčky v době, kdy ji naplňujeme nádobím. Proto je nutné jej čistit po skončení každého programu. Jinak je tomu u myček Beko, které jsou vybaveny samočisticím filtrem EverClean. Ten je v průběhu každého mycího programu dvakrát vyčištěn vysokotlakou tryskou. Nemusí se proto manuálně čistit po každém mytí a stačí jej vyčistit jednou za 3 měsíce. I to stvrzuje certifikát německé laboratoře TÜV. Výsledkem je dokonalé mytí a myčka bez zápachu. K hygienické čistotě nezanedbatelným způsobem přispívá i program PO. Je určen výhradně k vyčištění samotné myčky, protože pracuje dlouhou dobu s vysokou teplotou a čistí místa, která nejsme schopni sami vyčistit manuálně.

Myčky Beko jsou téměř bezúdržbové a nezapáchají.



## Rychlost je doménou myček Beko

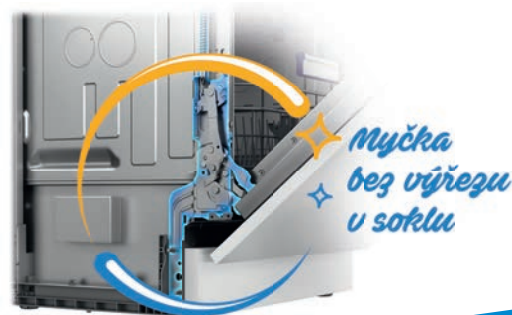
Každý z nás nerad na něco čeká. Všechny vestavné myčky Beko jsou proto vybaveny programem Quick&Clean. Tento speciálně koncipovaný program umí umýt plnou náplň myčky za pouhých 58 minut. Možná namítnete, že to umí i leckterý program v konkurenčních myčkách. Program Quick&Clean je jiný v tom, že na rozdíl od drtivé většiny konkurenčních myček umí plnou náplň myčky za 58 minut nejen umýt, ale i usušit.

Quick&Clean – za 58 minut umyto a usušeno.

## Samonastavitelný pant a sokl bez výřezu

Některé myčky Beko jsou osazeny novým pantem FlexFit. Ten umí udržet dvířka v poloze, do které je otevřeme, až při zatížení 9kg nábytkovými dvířky. U vestavných myček je také vždy nutno vyříznout sokl, aby šla dvířka myčky otevřít. Pant FlexFit svou konstrukcí a speciálním pohybem tuto nutnost odstraňuje. Postačí 3 mm mezi spodní hranou nábytkových dvířek a vrchní hranou soklu k tomu, aby bylo možné myčku otevřít. Pant FlexFit tedy přináší harmonický design kuchyně bez nevzhledného výřezu v soklu.

Dokonalý design s vestavnými myčkami Beko.



## Invertorový motor s 10letou zárukou

Většina vestavných myček Beko využívá invertorový motor ProSmart. Tato technologická vymoženost přináší svým uživatelům benefit v podobě nízké spotřeby elektrické energie, nízké hlučnosti a dlouhé životnosti. I proto poskytujeme na invertor 10letou záruku.

Invertorový motor ProSmart je tichý, spolehlivý a úsporný.



- Nízká spotřeba
- Dlouhá životnost
- Nízká hlučnost

## Komfortní a moderní vaření

Varné desky Beko nabízejí některé odlišnosti přinášející komfort a jasný užitek.

Flexibilní varná zóna



## Indukční desky IndyFlex+®

Paralelně zapojené induktory (2 x 4) poskytují velkou variabilitu. Umíme vytvořit 8 malých, 4 větší nebo 2 velké indukční zóny. Indukční desky IndyFlex+ se proto umí přizpůsobit požadavkům podle velikosti hrnců. Zároveň lze pro každou zónu nastavit různý stupeň výkonu.

Skutečně flexibilní vaření díky systému IndyFlex.

## EasyPlug

Chce váš zákazník indukční varnou desku, ale nechce zasahovat do elektroinstalace? I pro tyto zákazníky má Beko řešení. Indukční varnou desku s technologií EasyPlug můžete zapojit jednoduše do klasické zásuvky s napětím 230 V. Neřešíte jištění, změnu elektroinstalace, a přesto můžete nabídnout indukční desku.

Vybrané indukční desky Beko lze připojit i k zásuvce s napětím 230 V.



Bezpečnostní prvky

## Beko myslí na bezpečnost

Sklokeramické a indukční varné desky Beko jsou vybaveny řadou pokročilých bezpečnostních prvků:

- Symbol „H“ na displeji vám napoví, že varná zóna není dostatečně chladná a není bezpečné se jí dotýkat.
- Dětský elektronický zámek desky blokuje ovládání varné desky.
- Ochrana desky při přetečení vařeného jídla vypne desku, jestliže je zasaženo její ovládání.
- Všechny varné desky mají ochranu proti poškození varné desky elektrickým proudem, ochranu proti přepětí a podpětí, stejně jako tepelnou pojistku.

Vybrané indukční desky Beko lze připojit i k zásuvce s napětím 230 V.

Jsme oficiální partner každého dne

beko

Jsme oficiální partner  
*hrdých kuchařů*

## PROČ SPOTŘEBIČE BEKO DO KUCHYNĚ VAŠEHO ZÁKAZNÍKA?

VEZMĚTE SÍ S SEBOU!

### Surf®

Rovnoměrné pečení až v pěti úrovních najednou, dokonalé pečení až o 30% rychlejší.



Rozdílné teploty až 80°C

### Split&Cook®

Možnost rozdělit troubu na dvě menší, plnohodnotné, horkovzdušné trouby umožňuje péct dva rozdílné pokrmy, různými pečicími způsoby, při rozdílu teplot až 80°C

### SteamAid™

Vstříkovaná pára do prostoru trouby, v průběhu pečicího programu, napomáhá lepší chuti, vůni a vyšší vlhkosti pečené potraviny. Ta je šťavnatější, nadýchanější a přesto křupavá.



První myčka na světě, která se čistí sama.

### EverClean™ filtr

Samočistící filtr v myčkách Beko se stará sám o sebe. Nemusíte ho čistit, stačí jednou za 3 měsíce zkontrolovat

### FlexFit™ pant

Unikátní pant myčky nevyžaduje výřez soklu pod myčkou. Kuchyně je tak symetrická a designově harmonická



Flexibilní varná zóna

### IndyFlex+®

Taková varná plocha, jakou právě potřebujete. 8 menších varných ploch, nebo 2 velké varné zóny se přizpůsobí kdykoli přizpůsobí velikosti vašich hrnců



## Nejnovější technologie pronikají do vestavných chladniček pomaleji

Vestavné chladničky nepatřily a ani nadále nepatří mezi celkem samozřejmou volbu při výběru nové kuchyně, jako je tomu v případě trub, varných desek nebo myček. V posledních letech začali výrobci navíc klást velký důraz na design a provedení volně stojících modelů, a tak lidé častěji volí ty, aby v kuchyni takřka „dělaly parádu“. I to je důvod, proč úrovní spotřeby a technologickým fondem vestavné modely na prodávanejší konkurenty ztrácejí.

model v energetické třídě A+++ a těch, které používají oddělené chladicí okruhy, také není mnoho. Ani bezmrazový systém No Frost, jenž v podstatě ovládl trh s volně stojícími chladničkami, není u vestavěb běžný. Vše je dáno tím, že jsou vestavné modely zpravidla užší (cca 54 cm), od čehož se odvíjí izolace a menší vnitřní objem. Vestavné chlazení je zkrátka takovým velkým kompromisem, a pokud na něm zákazník z estetických důvodů netrvá, spíše bychom mu doporučili chladničku volně stojící. Za stejné peníze pořídí spotřebič, který bude méně energeticky náročný, bude mít větší objem a s velkou pravděpodobností vyspělejší technologie. Zase ale nechceme říct, že se u vestavných chladniček vývoj zcela zastavil, protože moderní technologie do nich postupně pronikají, byť pomaleji, než bychom si představovali.

### Není No Frost jako No Frost

Ačkoliv není bezmrazová technologie ve vestavných chladničkách takovou samozřejmostí jako v těch volně stojících, i zde najdeme modely s různými typy No Frostu. Ty základní nemají oddělené chladicí okruhy, takže se část pro čerstvé potraviny chladí suchým vzduchem z mrazáku, což není ideální. Dochází totiž k vysušování potravin – snad všichni známe situaci, kdy oschne sýr, během dvou dnů zvadne salát apod. Novější typy chladniček používají oddělené okruhy, takže udržují v chladicí části vyšší vlhkost vzduchu. Některé modely mohou postrádat bezmrazový systém pro mrazák, a přitom udržovat v chladicím prostoru vyšší vlhkost. Asi nemusíme zdůrazňovat, že nevhodnější variantou je bezmrazové řešení celého spotřebiče s oddělenými chladicími okruhy. Ještě o stupínek výše pak stojí chladničky dokonce se 3 okruhy, kdy třetí okruh se týká zcela oddělené nulové zóny s regulovanou vlhkostí (nízká v zásuvce na maso, vysoká v zásuvce na zeleninu). Takové řešení nabízí v tomto přehledu pouze chladničky Bosch a Liebherr spadající do prémiové kategorie.

### Hlučnost

Další zajímavou oblastí pro nás při porovnávání výrobků byla hlučnost. Hned 4 modely v přehledu totiž nevydávají hluk větší než 35 dB(A). Jsou to zastupci značek Electrolux, Hotpoint, Indesit a Whirlpool. Za chodu nejsou téměř slyšet. Většina dalších se udržela pod hranicí 40 dB(A), ale najdeme zde i některé s hlučností nad touto hranicí.

Když jsme v redakci zvažovali, jaký produktový přehled do čísla zařadíme kromě vestavných myček, padla volba na vestavné chladicí a mrazicí kombinace. Nějaký čas jsme o nich už nepsali a navíc jsme si všimli, že se během posledního roku objevila v této kategorii spousta novinek. Většinu modelů zařazených v přehledu proto můžeme považovat za novinky, v některých případech jde dokonce o produkty zařazené do prodeje teprve teď na jaře nebo chystané. Přesto nemáme v přehledu ani jeden

Jsme oficiální partner  
*každého dne*

**beko**

## AMICA BK 316.3 AA

Kombinovaná chladnička s roční spotřebou 212 kWh je řazena do energetické třídy A++. Její celkový užitečný objem 260 l se rozděluje mezi chladicí a mrazicí část v poměru 190 l ku 70 l. Prostor pro čerstvé potraviny obsahuje kromě skleněných polic ještě držák na lahve a 2 zásuvky na ovoce a zeleninu. Povrch uvnitř lednice je antibakteriální a osvětlení typu LED. V mrazničce naleznete 3 šuplíky, z toho jeden je extra velký. Záměna směru otevírání dveří spotřebiče je možná. Mrazicí kapacita dosahuje hodnoty 3,5 kg / 24 h a akumulací doba 11 h. Hlučnost nepřekračuje 41 dB(A). Rozměry: 177,6 × 54 × 54 cm (v × š × h).

A++

260 l

Antibakteriální ochrana



A+

238 l

No Frost

## BEKO CBI 7771 F

Zástupce značky Beko se vyznačuje velmi nízkou hlučností na úrovni 38 dB(A). Pracuje v energetické třídě A+ s roční spotřebou 274 kWh. Chladicí část spotřebiče má objem 190 l, jehož součástí je i 19l nulová zóna. Mrazák s objemem 48 l používá technologii No Frost, takže se v něm neusazuje námraza. Najdeme v něm 3 šuplíky včetně jednoho velkého. Určitou specialitou je u tohoto modelu přítomnost 3D nůžkových pantů Hettich. Z dalších specifikací jmenujme akumulací dobu 13 h a mrazicí kapacitu 2,3 kg / 24 h. Součástí výbavy chladničky jsou skleněné police, nerezový držák lahví a antibakteriální úprava těsnění. Rozměry: 177 × 54 × 54 cm (v × š × h).

## BOSCH SERIE 8 KIF39S80

Loni na podzim zařadila do své nabídky značka Bosch tuto kombinovanou chladničku své nejvyšší řady Serie 8. Premiové vestavné řešení obsahuje 2 zcela oddělené nulové zóny VitaFresh od chladicí i mrazicí části. Celkově má tedy spotřebič 3 samostatné chladicí okruhy. Zmíněné zásuvky VitaFresh jsou určeny hlavně ke skladování čerstvého masa a ovoce nebo zeleniny. Potraviny v nich vydrží až 3× déle čerstvé nejen díky nižší teplotě, ale i optimalizované vlhkosti. Dále stojí za pozornost automatické dovírání dveří, přihrádka EasyLift ve dveřích (snadno výškově nastavitelná), elektronické ovládání TouchControl a LED osvětlení. Za chodu vydává spotřebič hluk nepřesahující 41 dB(A). Mrazicí kapacita je 12 kg / 24 h, akumulací doba 16 h a celková roční spotřeba 234 kWh. Rozměry: 177 × 56 × 55 cm (v × š × h).

A++

245 l

No Frost



A++

245 l

Antibakteriální ochrana

## BRANDT BIC674ES

V posledním čtvrtletí roku 2016 představila francouzská značka Brandt svou novou řadu vestavných spotřebičů. Z nového katalogu jsme do přehledu vybrali tento model s 181 l chladicího a 64 l mrazicího prostoru. Novinka nabízí 3 skleněné police, přihrádku s nižší teplotou a zásuvku na ovoce a zeleninu. Mrazák rozdělují 3 šuplíky, z toho jeden větší. Roční spotřeba celého zařízení činí 208 kWh. Bez proudu udrží uskladněný obsah v bezpečí po dobu 17 h. Za 24 h zamrazí až 3 kg čerstvých potravin. Vydávaný hluk dosahuje 43 dB(A). Rozměry: 178,5 × 54 × 54 cm (v × š × h).

## CANDY CKBBF 172

Další poměrně čerstvou novinkou na trhu je tato vestavná chladnička italské značky Candy. Model v energetické třídě A+ s roční spotřebou 217 kWh energie používá elektronické ovládání a vyznačuje se nadstandardní výbavou, jako jsou například nulová zóna (Chiller) a zásuvka na ovoce a zeleninu (Crisper), obě s teleskopickými pojezdy. Nechybí LED osvětlení, držák na víno a 2 kosmetické boxy ve dveřích. V chladicí části pomáhá s rozvodem chladného vzduchu ventilátor. Mrazák je beznárazový. Akumulační doba je 12 h a mrazicí kapacita 3 kg / 24 h. Hlučnost dosahuje 43 dB(A). Rozměry: 177 × 54 × 54 cm (v × š × h).

A+

277 l

No  
Frost

A++

275 l

35  
dB(A)

## ELECTROLUX ENN2874CFW

Loni na jaře zařadila značka Electrolux do své nabídky některé nové modely nejen vestavných chladniček. Do přehledu zařazený typ spotřebuje ročně 232 kWh energie, což ho řadí do energetické třídy A++. Chladnička má objem rovných 200 l a mraznička 75 l. Velmi zajímavá je u tohoto modelu extrémně nízká hlučnost na úrovni 35 dB(A). Dalšími důležitými vlastnostmi jsou elektronická regulace teploty, LED osvětlení a doplňkové funkce, jako „Dovolená“ nebo rychlé chlazení/mražení. V případě výpadku proudu vydrží potraviny bezpečně zamrazené ještě 22 h. Zmrazovací kapacita je poměrně vysokých 12 kg / 24 h. Rozměry: 178 × 54 × 54,9 cm (v × š × h).

## GORENJE NRKI5182E1

Zbrusu novou generaci vestavných chladniček uvádí v těchto dnech na trh značka Gorenje. Podrobnější prezentaci jednotlivých technologií naleznete shodou okolností na vedlejší straně v komerčním textu samotného výrobce. My jsme do redakčního přehledu zařadili model pracující v energetické třídě A++ s roční spotřebou 230 kWh. Jedná se o model používající takzvaný systém NoFrost DualAdvance, což je marketingový název značky Gorenje pro kompletně beznárazové řešení s oddělenými chladicími okruhy. V chladicí části o objemu 180 l je udržována vyšší vlhkost vzduchu a nedochází k vysušování potravin. 80l mraznička zase neobsahuje žádnou námrazu. Nechybí držák na lahve, hlubší polička ve dveřích, LED osvětlení nebo velký šuplík v mrazáku, kam se vejde i celý krocán. Akumulační doba dosahuje 16 h, mrazicí kapacita 8 kg / 24 h a hlučnost 39 dB(A). Rozměry: 177,2 × 55,5 × 54,5 cm (v × š × h).

A++

248 l

No  
Frost

A++

269 l

Active  
Oxygen

## HOTPOINT BCB 7030 E C AAA 03

Loni v září uspořádala společnost Whirlpool v pražském Mánesu velkolepou prezentační akci u příležitosti uvedení nové generace vestavných spotřebičů Hotpoint. A právě z této nové řady jsme vybrali do přehledu chladničku vybavenou mimo jiné technologií Active Oxygen, která do chladicího prostoru vypouští molekuly aktivního kyslíku. Ty ničí bakterie a vytvářejí prostředí, v němž vydrží potraviny déle čerstvé. Chladicí část vybavená nulovou zónou a držákem na lahve má objem 189 l, mraznička potom 80 l. Ovládání je samozřejmě elektronické doplněné o displej pro přesné nastavení teploty v obou částech spotřebiče. Mrazicí kapacita činí 6 kg / 24 h a akumulace doba 16 h. Jde také o jeden z nejtišších modelů v přehledu s hlučností pouhých 35 dB(A). Za rok spotřebuje 251 kWh energie. Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm (v × š × h).



## NOVÉ VESTAVNÉ CHLADNIČKY GORENJE NATUREFRESH JSOU PLNÉ PŘIROZENÉ SVĚŽESTI

Nemusíte mít na dosah zahrádku s vlastní úrodou ani denně zásobené tržiště, a přesto může být vaše chladnička plná čerstvých potravin nabitých živinami a přírodními vitamíny. Nová generace vestavných chladniček gorenje NatureFresh s množstvím pokročilých funkcí se o to postará. Systémy v interiéru chladničky jsou inspirovány děním v přírodě – udržují proces fotosyntézy, kontrolují hladinu vlhkosti a poskytují přirozený přísun čerstvého vzduchu.

Funkce **VitaLight** udržuje v nových chladničkách gorenje NatureFresh přirozený proces zrání, který uchovává vitamíny a udržuje ovoce a zeleninu čerstvé po delší dobu. **SmartHumidity** po celou dobu skladování zachovává vlhkost na optimální úrovni. Funkce **IonAir s DynamíCooling** vzduch v chladničce obohatí zápornými ionty, takže zatímco přirozená chuť a vůně zůstávají, nepříjemný zápach mizí. Systém ventilátoru vyrovnává teplotu v celém prostoru chladničky a rovnoměrně rozděluje ionizovaný vzduch, potraviny tak můžete uložit na libovolnou polici.

Skvělé je, že chladnička **gorenje NatureFresh** s inteligentní **AdaptTech technologií** rozpozná vaše zvyky, takže uvnitř udrží optimální teplotu bez ohledu na to, jak často otevíráte dveře. Výsledek? Potraviny nejsou vystaveny teplotnímu šoku, který způsobuje jejich dřívější zkažení. A to zdaleka není všechno! **NoFrost DualAdvance** systém dvojité cirkulace vzduchu vás zbaví starostí s únavným odmrazováním chladničky – zabraňuje totiž hromadění námrazy na potravinách a tvorbě ledu na stěnách mrazničky. Potraviny jsou zmrazené opravdu dokonale a nepřimrzají k sobě do jednoho neforemného kusu.

Příjemná překvapení pokračují také po otevření chladničky **gorenje NatureFresh**. Díky do detailu promyšlenému systému vnitřního uspořádání, multivariabilním policím, funkčním zásuvkám a efektivnímu LED osvětlení uvnitř vládne řád a pořádek. Jedna z největších zásuvek na ovoce a zeleninu na trhu, **CrispZone**, s nízkou teplotou, automatickou regulací vlhkosti a speciálním světlem prodlužuje čerstvost vaší úrody. **Zásuvka FreshActive** je ideální pro uložení masa, ryb a mořských plodů. V mělké zásuvce **MixBox** budete mít po ruce všechny menší předměty, jako jsou pomazánky, máslo, rybí konzervy nebo rychlé snacky. Víceúčelový zásobník 3 v 1 **MultiBox** s víkem můžete využít k uskladnění aromatických potravin, jako jsou sýr či cibule. **XXL SpaceBox** poskytne dostatek prostoru třeba pro umístění krocana... Chladnička gorenje **NatureFresh** zkrátka uchová všechny potraviny, které máte rádi, co nejdéle přirozeně svěží a chutné.



## INDESIT B 18 A2 D/I

Nejvýznamnější novinkou značky Indesit je v tomto roce zahájení prodeje nové generace vestavných spotřebičů, které společnost Whirlpool podrobně představuje v tomto vydání na stranách 12 a 13. My jsme z nového katalogu vybrali extra tichou chladničku s hlučností 35 dB(A) – na rozdíl od právě uváděné nové varné techniky Indesit už je ale v prodeji od loňského podzimu. Jedná se o cenově dostupnější řešení s mechanickým ovládním a mrazničkou typu LessFrost. V chladicím prostoru o objemu 195 l se nacházejí skleněné police a zásuvka na zeleninu. Mrazák s objemem 80 l obsahuje dvě zásuvky (jednu extra velkou) a extra polici, například na mraženou pizzu. Mrazicí kapacita je 6 kg / 24 h, akumulační doba 19 h a roční spotřeba 235 kWh. Rozměry: 177 × 54 × 54,5 cm.

A++

275 l

35  
dB(A)



A++

237 l

BioFresh

## LIEBHERR ICBN 3324

Německý specialista na chladicí a mrazicí techniku představil letos na jaře v kategorii vestavných kombinovaných chladniček několik novinek včetně tohoto modelu s roční spotřebou 235 kWh energie. Chladnička nabízí 3 teplotní zóny – standardní chladicí část (108 l), zónu BioFresh (67 l, nulová zóna s řízenou vlhkostí vzduchu) a mrazicí část (62 l). Ve zmíněné zóně BioFresh se nachází jedna zásuvka na maso (nízká vlhkost) a jedna na zeleninu (vysoká vlhkost). Teplota se samozřejmě nastavuje v celém spotřebiči elektronicky. Během 24 h zamrazí spotřebič až 10 kg čerstvých potravin. Při poruše je pak udrží v bezpečí po dobu 15 h. Za chodu vydává hluk maximálně 38 dB(A). Rozměry: 177 × 55,9 × 54,5 cm.

## SIEMENS IQ300 KI86VVF30

Od německé značky Siemens jsme do přehledu vybrali cenově dostupnější model s jednoduchým interiérem vybaveným skleněnými policemi, skleněnými přihrádkami ve dveřích, zásuvkou na zeleninu a LED osvětlením. Objem této části spotřebiče je 191 l, zatímco mrazicí 76 l. Zde najdete 3 zásuvky, každou v jiné velikosti – standardní, kompaktní a extra velkou označovanou jako bigBox. Mraznička je typu lowFrost a usazuje se v ní minimum námrazy. Nastavení teploty probíhá u celého spotřebiče elektronicky. Za rok odebere 231 kWh energie. Ze všech chladniček v přehledu má tato nejdelší akumulační dobu, a to 24 h. Zmrazovací kapacita je 3,5 kg / 24 h. Hlučnost nepřekračuje hodnotu 38 dB(A). Rozměry: 177,5 × 56 × 55 cm.

A++

267 l

bigBox



A++

308 l

Řízení  
vlhkosti

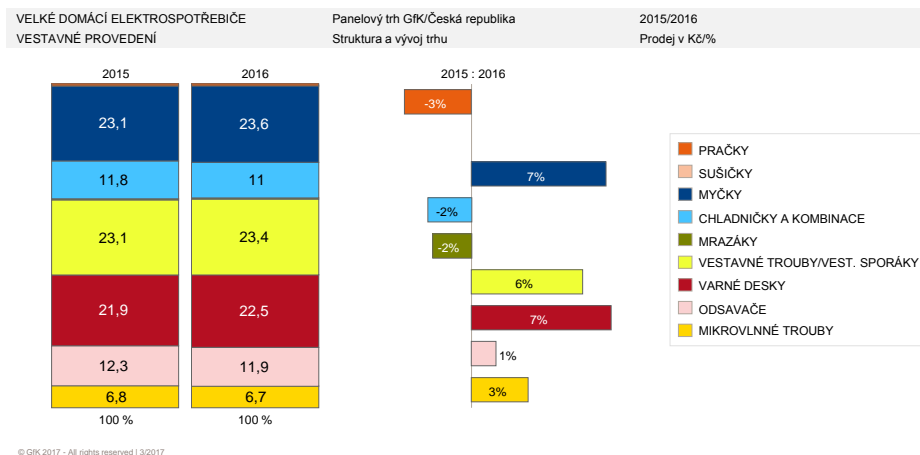
## WHIRLPOOL ART 9811/A++ SF

Přehled uzavíráme jedinou chladničkou v přehledu s nadstandardní výškou 193,5 cm, která jí zajišťuje také výrazně větší celkový objem 308 l, rozdělený mezi chladicí a mrazicí část v poměru 228 l ku 80 l. Jedná se o model vybavený senzorovou technologií 6. smysl FreshControl, která slouží k rychlejšímu obnovení teploty po otevření/zavření dveří a zajištění vyšší vlhkosti v prostoru pro čerstvé potraviny. Zajímavé je také originální řešení Whirlpool v podobě takzvaného systému StopFrost, kdy se v mrazničce nachází kovová deska, na které ulpívá většina námrazy. Deska je vyjímatelná a jednou za čas ji stačí opláchnout. Nejde sice vyloženě o beznámrazové řešení, nicméně námrazy se usazuje na potravinách a dalších místech minimum. Zmíníme ještě antibakteriální vzduchový filtr a velmi nízkou hlučnost 35 dB(A). Roční spotřeba činí 247 kWh. Akumulační doba je 19 h a mrazicí výkon 3,5 kg / 24 h. Rozměry: 193,5 × 54 × 54,5 cm.



# VESTAVBY NA ČESKÉM TRHU PODLE GfK

**TRŽBY ZA VESTAVBY SE ZA UPLYNULÝ ROK<sup>1</sup> ZVEDLY O 4,5 %, VOLNĚ STOJÍCÍ SPOTŘEBIČE VYKÁZALY VE SLEDOVANÝCH ODBYTOVÝCH<sup>2</sup> CESTÁCH RŮST V HODNOTĚ O 5,3 %. PODÍL VESTAVEB NA CELKOVÉM OBRATU BÍLÉHO<sup>3</sup> ZBOŽÍ TAK ZŮSTAL MEZIROČNĚ STABILNÍ, A TO 29 %, BYŤ V PROSINCI MÍRNĚ KLESL.**



Podíl vestaveb na celkovém obratu za devět sledovaných skupin velkých domácích spotřebičů se v posledním měsíci loňského roku snížil (ve srovnání s předchozími měsíci) na 27 %, ve stejném období před rokem dosáhl na 26 %. Větší díl trhu si vloni zajistily vestavby v první polovině roku (v březnu a dubnu v maximální výši 32 %).

## Struktura a vývoj trhu

Největší díl celkového obratu za vestavné spotřebiče zaujímaly v minulém roce vestavné myčky. Za nimi v pořadí již následovaly vestavné trouby a varné desky. Současně tyto tři skupiny vykázaly nejvyšší tempo meziročního růstu obratu u vestavného provedení – v rozmezí 6 % až 7 %.

Průměrná investice<sup>4</sup> do vestaveb představovala v loňském roce částku 7 600 korun, za volně stojící spotřebiče kupující vydali průměrně 8 200 korun. Tahounem růstu však u volně stojících byly sušičky s meziročním přírůstkem v obratu ve výši 26 % (a cenovým průměrem 10 600 korun), přičemž za necelé dvě třetiny obratu volně stojícího sortimentu odpovídaly pračky, chladničky a kombinace.

## Vestavné trouby

Poptávka po vestavných troubách se meziročně zvýšila o 5 %, výrazně – téměř o třetinu – se zvedl prodej modelů se samočištěním pyrolýzou a hydrolyzou. Oba typy zaujímaly z celkového objemu prodeje vestavných trub dohromady necelých 30 %, v hodnotě zhruba třetinu. Obratově narostl také prodej modelů s katalytickým samočištěním, avšak klesl jak v kusech, tak i v korunách u výrobků bez samočištění. Ty se

vloni prodávaly za 6 800 korun, tedy za cenu nižší o 400 korun, zájem o ně se v objemu snížil o 2 %. Přesto ještě na českém trhu se svým podílem vedly před ostatními typy s různým samočištěním, byť v hodnotě je doháněl sortiment s katalýzou. V rostoucí míře se dařilo prosazovat energeticky úspornější výrobky, konkrétně podíl A+ stoupl v hodnotě na 24 %. Sortiment s funkcí páry – tj. jak 100% parní trouby, tak i výrobky s možností přidané páry – již odpovídal za 8 % celkových tržeb vestavných trub.

## Vestavné varné desky

Spolu s vestavnými troubami vygenerovaly 46 % celkového obratu za sledovaný vestavný sortiment. V průměru se prodávaly za 7 tisíc korun a dohromady s cenovým průměrem za vestavné trouby představovaly pro spotřebitele investici za tuto sestavu ve výši 15 800 korun. Z celkové poptávky patřil největší díl (40 %) elektrickým indukčním deskám, kterých se prodalo meziročně o 12 % více. Cenově za poslední dva roky stagnovaly na částce 10 100 korun, přibližně každá druhá se prodala v ceně do 9 tisíc korun.

## Odsavače par

Prodej odsavačů stagnuje, za loňský rok vykázal 1% nárůst v kusech i korunách. V průměru za ně kupující zaplatili 3 600 korun, přičemž nejčastěji vybrali klasický typ. Toto standardní provedení však jako jediné nezaznamenalo meziroční růst objemu prodeje, zatímco ta ostatní, ke kterým patřily teleskopické, integrované, výklopné a komínové, v různé míře v počtu prodaných kusů oproti předchozímu roku narostla.

Zdroj:  
Zdeněk Bárta  
Consumer Choices Director CZ&SK, GfK Czech

GfK Czech, oddělení Consumer Choices, kontinuálně monitoruje trh se zbožím dlouhodobé spotřeby v České republice a na Slovensku metodou panelového výzkumu. Jeho základem jsou pravidelně zjišťované údaje o prodejkách konečným spotřebiteli ze stálého reprezentativního vzorku maloobchodních prodejen. Více na [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz), případně kontaktujte Zdeňka Bártu, Consumer Choices Directora CZ&SK ([zdenek.barta@gfk.com](mailto:zdenek.barta@gfk.com)).

1 I–XII 2016 vs. I–XII 2015.  
 2 Elektroprodejny, nesespecializované prodejny (hypermarkety, Cash & Carry, obchodní domy, nesespecializované čisté internetové prodejny a IT prodejny), kuchyňská studia a prodejny nábytku.  
 3 Sledované skupiny: pračky, sušičky, sporáky a vestavné trouby, varné desky, odsavače par, myčky nádob, chladničky a kombinace, mrazničky a mikrovlnné trouby.  
 4 Vážena počtem prodaných kusů, zaokrouhlena na stovky korun.

# Brandt INTELLECT

Nové vestavné spotřebiče z dílny slavné francouzské značky

**Design • Technologie • Inovace**

PO PRAČKÁCH ZE ZBRUSU NOVÉ ŘADY INTELLECT UVEDLA ZNAČKA BRANDT NA ČESKÝ TRH TAKÉ VESTAVNÉ SPOTŘEBIČE PATŘÍCÍ DO TÉŽE PRODUKTOVÉ ŘADY. NOVINKY Z KATEGORIE TRUB A VARNÝCH DESEK SE VYZNAČUJÍ NOBLESNÍM DESIGNEM, APLIKOVÁNÍM UŠLECHTILÝCH MATERIÁLŮ A VYSOKÝM UŽIVATELSKÝM KOMFORTEM SPOJENÝM S INOVATIVNÍMI A SOUČASNĚ PRAKTICKÝMI FUNKCEMI. ZCELA PŘEPRACOVÁNO BYLO TAKÉ OVLÁDÁNÍ, KTERÉ JE NYNÍ INTUITIVNĚJŠÍ A JEDNODUŠŠÍ.

Kolekce vestavných spotřebičů Brandt se vyznačují jednoduším a sladěným designem, který vytváří v kuchyni harmonický celek jak po vizuální, tak po funkční stránce. U své nové řady jde značka Brandt ještě o kousek dále. Přichází totiž s řešením, které jednotný systém ovládání doplňuje o další sjednocující prvek harmonicky prostupující celým širším portfoliem značky – design INTELLECT. Ten umožňuje zcela přirozeným způsobem dosáhnout nebývalé souhry všech kuchyňských spotřebičů v domácnosti.

## VESTAVNÉ TROUBY

Mezi největší trendy současnosti patří jednoznačně automatizace a zaměření na uživatelskou přívětivost, které již několik let intenzivně pronikají také do světa domácích spotřebičů. Uživatel už nemusí vědět, jak se určitá jídla připravují, znát správnou teplotu, způsob pečení, jeho délku a další parametry. Moderní trouby mu s nastavením často pomohou a to pouze na základě jednoduchého navolení typu připraveného jídla. Trouby Brandt INTELLECT znovu definují pojmy jako jsou jednoduchost nastavení, rychlost přípravy a intuitivnost ovládání. Spolehlivě provedou uživatele veškerými nastaveními, postarají se o vynikající výsledky za všech okolností. Jeden nebo dva LED displeje s perfektně

čitelnými bílými texty a grafikou zajišťují přehlednost a srozumitelnost bez ohledu na to, zda jde o model trouby s klasickým otočným voličem, nebo plně dotykovým ovládáním. Cílem značky Brandt bylo navrhnout celý spotřebič tak, aby se uživatel nemusel obávat složitých nastavení, dokázal využít všechny nabízené funkce a velmi rychle je přijal za své.

### ASISTOVANÉ PEČENÍ

Všechny nové modely trub Brandt jsou vybaveny funkcí Smart Assist, která na základě zvoleného režimu pečení dokáže uživateli navrhnout jak vhodnou teplotu, tak čas přípravy jídla, což značně urychlí celý proces nastavení trouby a zahájení pečení. Užitečným pomocníkem je také systém Smart Boost, který automaticky zahájí rychlé předehřívání pečicího prostoru hned po potvrzení výběru způsobu pečení. Během používání trouby může uživatel dále využít funkci Easy Start, která umí uložit do paměti spotřebiče nejčastěji používaná nastavení. Ta je později možné velice jednoduše vyvolat a zahájit tak téměř okamžitou přípravu jídla.

### UNIKÁTNÍ AUTOMATICKÉ PEČENÍ

Nejvyšší model Brandt BXP6577X disponuje navíc patentovanou technologií zcela automatického pečení, která využívá přesné senzory analyzující objem vody v připravovaném pokrmu. Díky tomuto údaji spolu s rozsáhlou databází údajů z více jak 3 tisíc testovacích pečení samostatně nastaví hned 4 parametry: režim pečení, ideální teplotu, doporučí úroveň patra v troubě a určí délku přípravy s přesností na minutu. Celý proces přípravy se tak zjednoduší na 3 snadné kroky: 1. výběr automatického pečení, 2. volbu druhu připravovaného pokrmu, 3. vložení pokrmu do trouby. Vše ostatní zajistí trouba sama.

### DISTRIBUCE HORKÉHO VZDUCHU QUATTRO PULSE



Brandt ve svých nových troubách řady INTELLECT přináší od základů přepracovaný systém distribuce horkého vzduchu, jež nazývá Quattro Pulse. Vzduch nevychází ze středového otvoru v zadní části trouby, kde se nachází ventilátor, ale ze čtveřice otvorů v rozích, prochází tudíž celým prostorem v horní a spodní části trouby. Dvířka trouby následně oba proudy svedou do středu, odkud vzduch míří dále směrem k ventilátoru, jenž ho



nasává, aby proud znovu ohřál na požadovanou teplotu a vedl zpět do pečicího prostoru otvory v rozích. Spolu s navýšením rychlosti proudění zajišťuje Quattro Pulse stejnou úroveň teploty a rovnoměrné pečení ve všech úrovních.

## AŽ 73 L A PEČENÍ NA 6 ÚROVNÍCH

Systém Quattro Pulse dokáže plně využít možností, které mu skýtá nadstandardně velký objem nové řady trub Brandt. Ten dosahuje vynikajících 73 l a lze díky němu péct například vánoční cukroví až na 6 úrovních současně bez obav z nedopečení či naopak přepečení nebo dokonce spálení těsta. Systém Quattro Pulse jednoduše zajistí všem svěřeným pochutinám stejnou péči.

## INOVOVANÝ OMEGA GRILL

Při použití grilu může v běžné troubě dojít ke spálení povrchu jídla ve středu pečicího prostoru a naopak nedostatečnému opečení po stranách. Brandt proto vybavil nové modely takzvaným grilem OMEGA se speciálním tvarem, jenž zaručuje rovnoměrné grilování pokrmu.



## KOMFORTNÍ PYROLYTICKÉ ČIŠTĚNÍ

Modely označené BXP disponují unikátním 100 % cyklem pyrolytického čištění, který poskytuje nepřekonatelné výsledky. Po spuštění pyrolýzy v troubě postupně dochází k nárůstu teploty až na 500 °C, při které se odstraní cukry, mastnota a další nečistoty. Funkce nabízí dva režimy, podle stupně znečištění trouby: standardní (pro běžné/silnější znečištění) nebo Eco (pro mírné znečištění). Pyrolytické čištění je jediný opravdu efektivní a snadno použitelný způsob čištění trouby, který předchází postupnému zvyšování spotřeby energie při pečení.

## VARNÉ DESKY

Společnost Brandt uvedla na trh svou první indukční desku už počátkem 80. let a patří v dané oblasti mezi průkopníky a významné inovátory. Nová generace indukčních desek Brandt staví na této tradici a současně přichází s nejnovější generací pokročilých technologií. Indukční desky Brandt jsou výkonné a naprosto bezpečné. V nabídce nechybí modely s patentovanými zónami horiZone ani desky kombinující indukční a plynové zóny.

## VYLEPŠENÉ INDUKTORY A ELEKTRONIKA PRO ROVNOMĚRNÝ A RYCHLÝ OHŘEV

Technici značky Brandt se při vývoji nových indukčních desek zaměřili na co nejrovnoměrnější přípravu jídla. Vylepšené induktory pod sklokeramickým povrchem desky rozehřívají dno nádoby rovnoměrně po celém povrchu. V nových indukčních deskách je použita také nová generace elektronik, které zajišťují rychlejší a výkonnější vaření.

## HORIZONE A DUOZONE



V katalogu najdete také modely desek pro náročnější zákazníky s jednou (BPI6449X nebo BPI6449BL) či dokonce dvěma (BPI6459X) patentovanými flexibilními zónami horiZone o velikosti 40 x 23 cm. Na těchto zónách lze používat

buď dva hrnce, nebo jeden podlouhlý pekáč. V nabídce jsou také cenově dostupnější modely s takzvanou duozónou o velikosti 38 x 18 cm, kterou lze používat jako jednu nebo dvě varné plochy. Najdete ji na modelech BPI6428X a BPI6427B. Specialitou je potom deska Brandt BPI6414BM kombinující 2 indukční zóny v přední části s 2 plynovými hořáky v části zadní.

## OVLÁDÁNÍ PRO SVÁTEČNÍ KUCHAŘE I KULINÁŘSKÉ ENTUZIASTY

Desky v závislosti na svém zařazení a ceně používají 3 typy ovládacích panelů. Nejjednodušší variantou je řešení v podobě jednoduchého dotykového ovladače s volbou zóny a časovače spolu s přidáváním či ubíráním výkonu/času pomocí + a -. Toto ovládání se označuje jako Easy Keyboard.

Provedení Smart Keyboard u vyšších modelů přináší vylepšení v podobě samostatných ovládacích ploch pro každou zónu. Expert Keyboard nabízí přímý přístup ke všem nastavením a funkcím pro jednotlivé zóny. U každého typu ovládacího panelu je požadované nastavení vždy velmi rychlé a naprosto intuitivní.

V případě, že dojde k nechtěnému přerušování vaření, lze na ovládacím panelu pomocí funkce Recall vyvolat původní nastavení včetně pozice nádobí, výkonu a časovače. Není tedy potřeba vše nastavovat znovu.

## MAXIMÁLNÍ BEZPEČNOST

Indukční desky Brandt jsou vybaveny balíčkem 10 bezpečnostních prvků. Zákazníci se tak mohou spolehnout na indikátor zbytkového tepla, detekci malých předmětů (lžička, naběračka apod.), ochranu proti přetečení, automatické vypnutí v případě ponechání jídla na plotně, automatickou detekci pánve, zámečkové ovládání, ochranu proti přehřátí či detekci výkyvů napětí v síti. Praktická je také funkce Clean Lock pro uzamčení desky po předem nastavenou dobu za účelem bezpečného vyčištění. Deska posléze sama ovládací panel opět odemkne.



Pro více informací a objednávky spotřebičů Brandt kontaktujte společnost Elmax Store, oficiální české a slovenské zastoupení značky.

# Brandt

— c'est la vie —

# Trendy v sociálním marketingu pro rok 2017

*Stejně jako všechno ostatní i svět sociálních médií je neustále v pohybu. Pojďme se podívat na klíčové trendy, které by žádného profesionála v oblasti marketingu neměly v roce 2017 minout.*

Marketing přes sociální média už je dnes dospělý obor, jeho základní metody práce jsou dobře zavedené a praxí ověřené. Klíčové věci se v digitální komunikaci, stejně jako v komunikaci obecně nijak podstatně nemění, cestou k úspěchu je a bude budování vzájemně přínosných mezilidských vztahů. Co se ovšem mění, to jsou technologické nástroje, kterými probíhá soutěž o pozornost uživatelů.

Dobrá zpráva je, že proměny trendů probíhají postupně, takže s nimi lze počítat a lze se na ně dobře připravit. Výjimkou nejsou trendy, které budou v marketingu přes sociální média hrát hlavní roli letos. Ani ty už nejsou úplně nové, mluví se o nich už delší dobu. I tak se ale vyplatí si je připomenout a stručně si říci, jaké proměny očekává prostředí sociálních médií během letošního roku.

## 1. Živé přenosy

Video je na internetu mnoho let, sdílet jej lze přes každou větší sociální platformu. Novinkou se ale v uplynulých cca dvou letech staly živé videopřenosy. V době, kdy globálně existují skoro 2 miliardy mobilních uživatelů sociálních médií, může video v reálném čase přenášet v podstatě kdokoli. Pro marketéry se samozřejmě jedná o skvělou příležitost, jak svým uživatelům nabídnout něco unikátního. Oblíbenými službami v oblasti živých videopřenosů jsou Facebook Live, Instagram Stories a mobilní aplikace Periscope.

## 2. Chatboti

Je tomu už delší dobu, co Facebook představil tzv. chatboty, tedy programy, které dovedou s lidmi automaticky komunikovat přes chat. Technologicky chatboti zatím nedosahují nijak dechberoucí úrovně, jsou tu ale neustále pokroky. Jak budou chatboti nabízet stále širší možnosti použití a vyšší samostatnost, bude se zvyšovat i jejich popularita mezi marketingovými profesionály. Nárůst užívání chatbotů je očekáván právě v roce 2017.

## 3. Dočasný obsah

Snapchat již od svého počátku nabízí obsah, který po čase nenávratně zmizí, ani u Instagramu už nejde o novinku. Pro soukromé uživatele tuto službu loni zprovoznil také Facebook se službou Facebook Stories a během letoška dorazí dočasný obsah i na marketingové stránky na Facebooku a nové možnosti se tu otevrou i marketérům.

## 4. Stále menší organický dosah

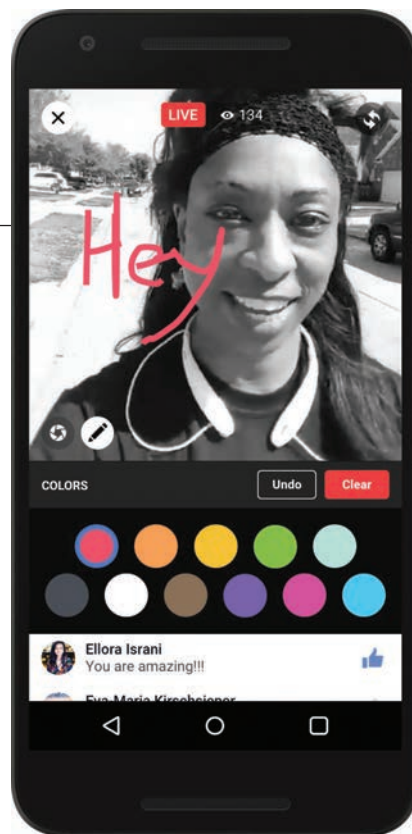
Organický dosah znamená vlastně počet lidí, které jsou marketingové účty schopny oslovit zdarma. U Facebooku se organický dosah průběžně snižuje už mnoho let, což samozřejmě celou dobu budí rozhořčení uživatelů. S tím, jak je stále více firem a médií na sociálních sítích aktivních, nemůže být vlastně vývoj opačný. Pozornost a čas uživatelů jsou omezené a těch, kdo o ně stojí, je stále víc a víc. Během roku 2017 bude tento trend na všech oblíbených platformách pokračovat, a tak na podporu svých kampaní budou muset sáhnout do peněženky i ti nejspornější.

## 5. Virtuální a rozšířená realita

U videí ze záznamu jsou filtry pro rozšířenou realitu běžnou věcí, nabízet je ale začínají i služby pro živé přenosy, například Facebook Live. Jednoznačně přitom jde o funkci, která může obsah učinit zajímavějším pro uživatele, a tím i marketingově efektivnějším.

## 6. Obsah přizpůsobený uživateli

Ani přizpůsobování obsahu cílovému uživateli není na internetu novým jevem. Probíhá už od doby, kdy došlo k vynálezu cookies a prvním sběrům informací o návštěvnících stránek. Technologie práce s daty a cílení obsahu se neustále



zlepšují, stejně jako se zvyšují zkušenosti marketérů s tím, jak tyto nástroje optimálně využívat. I během letoška proto lze očekávat zvyšování míry přizpůsobení obsahu jeho publiku.

## 7. Využívání „influencerů“

Influencer je vlivný uživatel, který si vybudoval širokou základnu fanoušků a doveďe si získat pozornost publika. Jde vlastně o moderní konkurenci klasických médií, která v minulých dobách představovala jediného prostředníka mezi prezentující firmou a zákazníkem. Influenceri jsou již mnoho let součástí marketingového mixu a jejich vliv bude spolu s tím, jak roste jejich podíl na pozornosti uživatelů oproti tradičním médiím, už jenom posilovat.

I přes všechny zajímavé nové nástroje ale podstata marketingu zůstává stejná. Klíčová je a také vždy bude efektivní mezilidská komunikace a navázání oboustranně přínosného vztahu mezi tím, kdo zastupuje firmu, a lidmi, které se firma snaží oslovit.

*Jindřich Lauschmann*

Amica



VÝJIMEČNÁ KOMBINACE ELEGANCE,  
FUNKČNOSTI A ERGONOMIE  
S UNIKÁTNÍM A MODERNÍM DESIGNEM.



INSPIRUJÍCÍ.  
INOVATIVNÍ.  
INTELIGENTNÍ.

# concept

spotřebiče pro skutečný život



MTV3125



SINFONIA

ETV7760



MNV5660



RK3180



OPK4660

## Česká značka Concept nabízí ucelené řešení kuchyní

Koncepční kuchyně. Horizontální linky, design, elegance, důraz na detail, luxusní vzhled a čistota linií v harmonickém celku. Tak by se ve stručnosti daly popsat nové designové linie, které česká značka Concept přináší na trh. Velká pozornost je u nich věnována detailu, protože právě ten vytváří z celku dokonale sladěné prostředí, kde nic neruší výsledný estetický dojem. Linie dostaly název Black & White a Concept Sinfonia a díky tomu, že designově propojují spotřebiče ze segmentu MDA a SDA, nabízejí opravdu ucelené řešení kuchyně.

### Designová linie Concept Sinfonia

Nerez. Nejoblíbenější, nadčasový a nejčastěji používaný materiál si už roky udržuje svou oblibu u zákazníků. Nová řada Sinfonia ho nabízí v luxusním provedení nejen s důrazem na detail, ale také s péčí o barevné sjednocení všech použitých typů nerezů a barvy displejů u jednotlivých spotřebičů. Linie Sinfonia nabízí buď klasickou variantu vertikálního řešení kuchyně,

nebo moderní novinku, kterou je uspořádání spotřebičů ve vodorovné linii vedle sebe. Jednotlivé MDA spotřebiče z linie Sinfonia jsou spolu dobře kombinovatelné, a nabízejí tak širokou škálu možností uspořádání prostoru. Ze segmentu SDA je lze opět vhodně doplnit například o nerezovou rychlovarnou konvici a lis na ovoce a zeleninu.



**black  
&white**



### Designová linie Concept Black & White


Bílé a černé sklo, to je materiál, který převládá na všech spotřebičích této linie. Kuchyň díky němu působí vždy čistě a luxusně, a možná právě proto se mezi zákazníky těší stále vzrůstající oblibě. Černá navíc interiéru dodá na eleganci, bílá ho pro změnu osvěží a odlehčí. Kromě designového vzhledu nabízejí samozřejmě všechny spotřebiče této linie v černé i bílé barvě – chladnička, elektrická trouba, mikrovlnná trouba, indukční deska a digestoř – také dokonalou praktičnost a celou řadu příjemných funkcí, díky kterým půjde vaření rychle od ruky. Ve stejné barvě i stejném moderním provedení, které dokonale ladí s produkty segmentu MDA, vyrábí značka Concept také rychlovarnou konvici a lis na ovoce a zeleninu.

## Slovo Jindřicha Valenty

Představení designových linií je dalším krokem značky Concept, kterým reagujeme nejen na aktuální trendy, ale také na přání zákazníků. Na finální verzi nových řad jsme spolupracovali s řadou designérů, tak aby jednotlivé spotřebiče segmentu MDA i SDA byly propojeny skutečně do posledního detailu. Naše spotřebiče tak z praktického pomocníka povýšily na vizuálně zajímavý a funkční komplex každé moderní kuchyně. Jsem také velmi rád, že zákazníkům můžeme nabídnout jak klasické vertikální uspořádání kuchyně, tak i zcela nové, moderní horizontální. V tuto chvíli si zákazník již může vybrat ze sortimentu konvic Black & White a Sinfonia. Z dalších produktových kategorií značky Concept jsou nachystané šnekové lisy, smoothie nebo tyčové mixéry. Do budoucna samozřejmě plánujeme rozšíření nabídky v malých bílých spotřebičích. Prostě kompletně vybavená kuchyně značky Concept se vším, co k ní patří.



# Na podání ruky



ZAČÁTKEM DUBNA JSEM  
OBDRŽEL V NEPŘEBERNÉ  
ZMĚTI E-MAILŮ, KTERÉ MI  
DO SCHRÁNKY CHODÍ,  
JEDEN NEČEKANÝ  
A ZÁSADNÍ. POTVRDILO SE  
MI V NĚM, ŽE KDYŽ UŽ MÁ  
ČLOVĚK POCIT, ŽE NA TRHU  
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI  
NASTANE ALESPŮ NA  
CHVÍLI OBDOBÍ BEZ VĚTŠÍCH  
ZVRATŮ, VĚTŠINOU SE MÝLÍ.  
VE ZMÍNĚNÉM E-MAILU  
MI TOTIŽ JAROMÍR ŠIŠKA  
OZNÁMIL, ŽE BYL ODVOLÁN  
Z POZICE JEDNATELE  
ČESKÉHO A SLOVENSKÉHO  
ZASTOUPENÍ FAGOR. A MUSÍM  
PŘIZNAT, ŽE JSEM BYL NEJEN  
PŘEKVAPEN, ALE DOSTAVILO  
SE I OSOBNÍ ZKLAMÁNÍ,  
PROTOŽE PANA ŠIŠKU  
POVAŽUJI ZA VÝJIMEČNOU  
POSTAVU ČESKÉHO BYZNYSU  
S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI.

Značka Fagor to nemá už několik let lehké. Dlouho se v původní a celkem unikátní družstevní struktuře potýkala s neustálými problémy. Na centrální úrovni docházelo k významnému zadlužování a družstevní systém rozhodování byl příliš pomalý a neakceschopný. Zrychlující se trh vyžadoval stejně rychlé reakce, a tak zatímco konkurenti s jasným vedením upravovali své strategie podle aktuální situace a trendů, Fagor zaoštěval. Nakonec nastal bod, kdy už nebylo možné pokračovat, a původní struktura firmy padla. Tehdy asi málokdo čekal, že Fagor o zhruba dva roky později vstane jako fénix z popela a pod novým vlastníkem CNA Group zahájí poměrně rychle svou novou éru včetně obnovení výroby v mnoha původních španělských továrnách.

Na českém a slovenském trhu na tom firma nikdy špatně nebyla a na rozdíl od Baumaticu, jehož top management zmizel jako pára nad hrncem a nechal veškeré záruční opravy na prodejcích, se československý Fagor o své závazky postaral i v době, kdy španělská centrála padla. Dlouholetý šéf lokálního zastoupení pan Miloslav Filip se nikam v tichosti nestáhl. Naopak prokázal, že jeho slovo platí a že je pro něho byznys rozhodně víc než jen pouhá honba za mamonem. Mohl si říct, že už nemá na takové problémy po všech těch letech dřiny nervy. Místo toho se plně věnoval tomu, aby zdejší firma dostala všem svým závazkům. To určitě nepovažují za běžné, protože podnikatelská etika u nás není zrovna ukázková. Když pak došlo k ohlášení obnovy Fagoru ve Španělsku, byly Česko a Slovensko vůbec prvními zahraničními trhy, kde začala značka působit pod vlastním zastoupením, což vypovídá o několika věcech – za prvé o pozici zdejší firmy v rámci celého Fagoru, za druhé o jejím zdraví a za třetí o lidech, kteří v ní byli a někteří nadále jsou.



Když Miloslav Filip splnil úkol, který si předsevzal, tedy neodejít od válu v době určitého chaosu, předal žezlo Jaromíru Šiškovi, jehož osobně vnímám jako stejně férového byznysmena, jakým je pan Filip. Kontinuita ve stylu vedení a přístupu k trhu byla zajištěna.

### Těžké časy

Přestože Fagor přistoupil ke své situaci až nebyvale zodpovědně a korektně, nebylo mu po návratu k obchodní aktivitě oplaceno na mnoha místech stejnou mincí. Hlavně v některých řetězcích nebo silných e-shopech si zástupce Fagoru tamní nákupčí takřkajíc vychutnali. Požadovali a nejspíš i nadále požadují nesmyslné ceny, hovoří o tom, že je Fagor levná značka, a milostivě ji zalistují jen za naprosto nesmyslných podmínek. Informace tohoto typu jsem se pochopitelně nedozvěděl od zástupců Fagoru, kteří věrni své až neuvěřitelné korektnosti nikdy podobné věci při našich setkáních příliš nekomentovali, ale od dalších zdrojů během různých dealerských setkání, jako je Fast Day apod. Nový vlastník Fagoru se přitom chce zaměřovat spíše na střední a vyšší segment spotřebičů, což je v přímém rozporu s tím, jak ke značce přistupují zdejší obchodníci, kteří v její nelehké situaci spatřili prostě jen způsob, jak dotlačit její zástupce do kouta a vymoci si velmi nízké nákupní ceny. Navzdory zmíněné situaci, přetrvávající prakticky celou dobu od návratu Fagoru mezi aktivní hráče, firma žije a dokonce ohlásila „launch“ značky Edesa, která má právě obsloužit nižší cenové segmenty. Její příchod vnímám i jako určitou snahu řešit popisovanou situaci s přístupem obchodníků ke značce Fagor.

### Loučení

S panem Šiškou jsem se od jeho nástupu na pozici jednatele mnohokrát setkal, ať už na formálnějších akcích, nebo jen tak u piva. Nikdy jsme nemuseli nic složité sepisovat. Prostě jsme si na naší spolupráci pláclí a já se mohl spolehnout, že dohoda platí. Stejně to bylo i s předchozím jednatelem panem Filipem, a tak je pro mě po celou dobu společnost Fagor jedním z nejzářivějších majáků solidnosti na českém trhu. Ne že by snad další partneři magazínu nebyli stejně solidní, ale v případě Fagoru je celá věc umocněna tím, že se firma dostala do situace, v níž nikdo jiný nikdy nebyl. Kdo fungoval, funguje, kdo skončil, skutečně skončil. Fagor se ovšem vrátil a v tomto je unikátem. Ačkoliv byl ve složité situaci, jeho zástupci v Česku vždy dodrželi dané slovo. A dle mých informací nejen vůči našemu časopisu, ale především vůči obchodním partnerům z řad prodejců i dalším. Jaromír Šiška je pro mě symbolem toho, jak má vypadat poctivý a správný podnikatel, tudíž mě jeho odchod netěší a doufám, že na trhu s domácími spotřebiči zůstane. Lidí, jako je on, je v byznysu potřeba.



*Lubor Jarkovský*

**V příštím čísle SELL:**

Květnové vydání přinese exkluzivní interview s generálním ředitelem společnosti BSH domácí spotřebiče Perem Funchem na téma Home Connect. Firma uvádí na trh první spotřebiče s funkcí konektivity a její řešení se v mnohém odlišuje od konkurence. Jak? Dozvíte se už v příštím vydání. V produktových kategoriích se zaměříme na chladničky s mrazákem dole a různé typy mixérů.



NOVÝ DESIGN  
VE VAŠÍ KUCHYNI



**Hotpoint**

[www.hotpoint.cz](http://www.hotpoint.cz)  
[www.my-hotpoint.cz](http://www.my-hotpoint.cz)

# Brandt

*c'est la vie*



Brandt

**4 roky**  
BEZPLATNÝ  
SERVIS

**intellect**  
Nová řada spotřebičů

[www.brandt.cz](http://www.brandt.cz)